

DOSSIER DE PARTENARIAT

# NOVEMBRE 2026

# AU MASCULIN

Une campagne nationale d'information et de sensibilisation consacrée à la santé masculine.



## 3 AXES

### 01 NOVEMBRE AU MASCULIN

S'associer à la campagne nationale de sensibilisation

### 02 NOVEMB'RUN

Devenir partenaire de la course caritative parisienne

### 03 JOURNÉE PATIENTS

Soutenir un temps d'échange dédié aux patients

# SORTIR DU SILENCE, LIBÉRER LA PAROLE.

**En 2026, l'Association Française d'Urologie déploie la 4e édition de Novembre au masculin, sa campagne nationale d'information et de sensibilisation consacrée à la santé masculine.**

Dans la continuité des éditions précédentes, cette mobilisation vise à mieux faire connaître des enjeux de santé encore trop souvent méconnus, minimisés ou tus, et à favoriser un recours plus précoce aux soins.

Infertilité masculine, andropause, troubles de l'érection, symptômes urinaires ou encore cancer de la prostate et du testicule : ces problématiques concernent un grand nombre d'hommes, mais demeurent encore freinées par les tabous, la gêne ou le retard de consultation. À travers cette campagne, l'AFU entend contribuer à libérer la parole, améliorer l'information du grand public et rappeler l'importance d'une prise en charge précoce.

**Novembre au masculin s'inscrit ainsi dans une volonté claire :** faire de la santé masculine un sujet de prévention, d'écoute et de santé publique à part entière.



*La santé masculine ne peut plus rester un sujet secondaire ou silencieux. En portant Novembre au masculin, l'AFU souhaite informer, sensibiliser et encourager les hommes à consulter plus tôt, notamment sur des sujets encore entourés de tabous comme les cancers, l'infertilité, l'andropause ou les troubles sexuels et urinaires. La prévention et le dialogue avec les professionnels de santé sont essentiels.*

**DR ANTOINE FAIX**

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE D'UROLOGIE

## OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

Sensibiliser les hommes aux **grands enjeux de leur santé**, encourager l'identification des symptômes et favoriser un recours plus précoce aux professionnels de santé.

# L'AFU, UNE Voix

L'AFU est la société savante de référence en urologie.

À travers Urofrance.org, elle s'adresse aux urologues, aux médecins, aux professionnels de santé et au grand public.

Elle œuvre au quotidien pour faire progresser les connaissances, améliorer les pratiques, soutenir la diffusion de l'information médicale et développer des actions de prévention et d'information sur les maladies urologiques.

**UROFRANCE.ORG**

PLATEFORME OFFICIELLE DE L'AFU

## — OBJECTIFS DE L'AFU

- 01 **Diffusion** des savoirs et des recommandations cliniques
- 02 **Information** éclairée et accompagnement des patients
- 03 **Sensibilisation** du grand public à la santé urologique
- 04 **Accompagnement** des enjeux de prévention et de dépistage
- 05 **Soutien** à la recherche et à l'innovation en urologie

En portant des campagnes grand public, l'AFU affirme sa volonté de faire sortir la santé urologique du seul cadre médical pour en faire un sujet de mobilisation collective et de santé publique.

# UNE OFFRE, TROIS FORMATS

L'offre se structure autour de trois formats de partenariat distincts.  
Chacun peut être activé séparément ou de manière complémentaire.

## 01

SECTION I · CAMPAGNE DIGITALE

### NOVEMBRE AU MASCULIN

S'associer à la campagne nationale de sensibilisation dédiée à la santé masculine.

## 02

SECTION II · COURSE À PIEDS

### NOVEMB'RUN

Devenir partenaire de l'événement sportif et solidaire organisé dans le cadre de Novembre au Masculin.

## 03

SECTION III · PÉDAGOGIE

### JOURNÉE PATIENTS

Soutenir un temps d'information et d'échange à destination des patients et du grand public.

FOCUS CAMPAGNE DIGITALE

NOVEMBRE



AU MASCULIN

4<sup>E</sup> ÉDITION - NOVEMBRE 2026

**Un mois pour libérer la parole et favoriser un recours plus précoce aux soins.**

Portée par l'Association Française d'Urologie, Novembre au Masculin est la campagne nationale d'information et de sensibilisation consacrée à la santé masculine.

**VISUELS DE LA CAMPAGNE À VENIR**

# UN DISPOSITIF 100% DIGITAL, UN MOIS DE MOBILISATION.

Une campagne de sensibilisation pensée comme un dispositif **100 % digital**, soutenu par **cinq temps forts** tout au long du mois de novembre.

**100%** DISPOSITIF  
DIGITAL

**5** TEMPS FORTS  
EN NOVEMBRE

01

## KIT MÉDIA



Des outils de communication clés en main mis à disposition des urologues membres de l'AFU, ainsi que des professionnels de santé partenaires de l'AFU, hôpitaux et urologues de France pour relayer la campagne localement.

02

## AFFICHAGE



Des affiches dédiées pour renforcer la visibilité de la campagne dans les lieux de soins, établissements partenaires.

03

## ACTIVATION DIGITALE & SPONSORISATION



Une diffusion renforcée des contenus sur les réseaux sociaux, avec un plan de sponsoring pour amplifier la portée de la campagne auprès du grand public.

04

## RELATIONS PRESSE



Un volet RP pour porter les messages de prévention dans les médias, valoriser l'expertise de l'AFU et installer Novembre au Masculin comme un temps fort national dédié à la santé masculine.

# UNE CAMPAGNE RYTHMÉE PAR DES TEMPS FORTS

Une campagne déployée depuis septembre et tout au long de novembre, rythmée par **plusieurs rendez-vous nationaux et des activations digitales en continu destinés à la fois aux professionnels de santé comme au grand public.**



SEP.

20

Randonnée du  
Mont Ventoux

TEMPS FORT



NOV.

01

Lancement officiel  
de la campagne

OUVERTURE



NOV.

01

Randonnée  
à vélo  
aux Antilles

RÉGION



NOV.

19

Journée  
d'information  
à destination  
des patients

4e ÉDITION



NOV.

21

Sensibilisation  
auprès des médecins  
généralistes au CFU

3e ÉDITION



NOV.

22

Course caritative  
Novemb'Run

TEMPS FORT



NOV.

30

Clôture de  
la campagne

BILAN

## + EN PARALLÈLE

Dès septembre, la dynamique de Novembre au Masculin sera amorcée avec l'événement de sensibilisation, la randonnée du Mont Ventoux à vélo électrique ou musculaire, premier temps fort de mobilisation autour de la santé des hommes, avant de se prolonger tout au long du mois de novembre à travers une campagne digitale renforcée, des contenus et activations dédiés permettant aux partenaires de s'associer pleinement à la visibilité de la campagne.

# DEVENIR PARTENAIRE DE LA CAMPAGNE DIGITALE

Une formule unique pour s'associer à l'ensemble de la campagne nationale.



Visuels non définitifs, présentés à titre indicatif

## CE QUE COMPREND LE PACK

### 01 VOTRE LOGO SUR LES AFFICHES OFFICIELLES

Diffusion à l'ensemble des 1 400 membres de l'AFU

### 02 E-MAILS DE PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

À destination du grand public, de professionnels de santé, ainsi que les membres AFU et AFUF, mentionnant votre soutien

### 03 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mention officielle de votre engagement

### 04 MENTION DE VOS COMPTES

Dans les posts dédiés à la campagne sur nos comptes sur les réseaux sociaux (mention sur 3 posts)

### 05 KIT COMMUNICATION DE LA CAMPAGNE

**10 000** PACK D'OUVERTURE  
€ HT

# AMPLIFIER

## LA CAMPAGNE DIGITALE

Pour renforcer leur engagement et amplifier leur visibilité autour de la campagne, les partenaires peuvent activer plusieurs dispositifs complémentaires :

01

### DISPOSITIFS MÉDIAS TACTIQUES DANS LES LIEUX PUBLICS

Achat d'espaces publicitaires dans les espaces publics (transports, rues, bars...) avec l'affiche officielle de la campagne.

**SUR DEVIS**

02

### ACHAT D'ESPACE MÉDIA EN LIGNE

Amplification digitale dédiée à la campagne pour étendre la portée auprès du grand public.

**10 000 € HT**

03

### CONFÉRENCE INTERNE RSE

Sensibilisation des collaborateurs dans une démarche RSE.

**5 000 € HT**

04

### PODCAST DÉDIÉ

Création d'un podcast grand public et/ou destiné aux professionnels de santé.

**5 000 € HT**

05

### SÉRIE DE VIDÉOS THÉMATISÉES

Réalisation d'une série de 3 vidéos thématiques selon les grands enjeux de la campagne proposée ainsi que leur publication sur des médias sociaux.

**15 000 € HT**

# EN UN COUP D'OEIL

PACK D'OUVERTURE		10 000 € <sub>HT</sub>
LOGO SUR LES AFFICHES DE LA CAMPAGNE		INCLUS
MAIL DE PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE À TOUS LES MEMBRES		INCLUS
MENTION DU PARTENARIAT DANS LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE OFFICIEL		INCLUS
MENTION DU PARTENARIAT SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX		INCLUS
KIT COMMUNICATION DE LA CAMPAGNE		INCLUS

EN OPTION		
DISPOSITIF MÉDIAS TACTIQUES SELON LES EMPLACEMENTS ET FORMATS RETENUS		SUR DEVIS
ACHAT ESPACE MÉDIA EN LIGNE		10 000 € <sub>HT</sub>
CONFÉRENCE INTERNE RSE		5 000 € <sub>HT</sub>
ENREGISTREMENT D'UN PODCAST GRAND PUBLIC OU PROFESSIONNELS DE SANTÉ		5 000 € <sub>HT</sub>
SÉRIE DE VIDÉOS THÉMATISÉES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX		10 000 € <sub>HT</sub>

FOCUS SUR LA COURSE À PIEDS

# NOVEMB'RUN

1<sup>ERE</sup> ÉDITION - DIMANCHE 22 NOVEMBRE 2026

**La course caritative de l'Association Française d'Urologie,**

Novemb'Run s'inscrit comme le temps fort de Novembre au Masculin,  
la campagne nationale de sensibilisation à la santé des hommes.

# NOVEMB'RUN

CE N'EST PAS JUSTE UNE COURSE  
C'EST UN ÉLAN SOLIDAIRE



22 NOVEMBRE 2026

Avenue Foch, Paris

1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION



**AFU** ASSOCIATION  
FRANÇAISE  
D'UROLOGIE

# UNE COURSE, UN ÉLAN, UN ENGAGEMENT.

Organisée par l'AFU, cette course caritative a pour objectif de faire émerger dans l'espace public un enjeu de santé encore trop peu visible : la prévention et le dépistage des pathologies masculines.

1<sup>ÈRE</sup>

ÉDITION

22.11

DIMANCHE

5 & 10 KM

PARCOURS

PARIS

AV. FOCH

## LES OBJECTIFS

- Sensibiliser largement à la santé masculine
- Encourager la prévention et le recours au dépistage
- Libérer la parole autour de sujets encore tabous
- Mobiliser le grand public, les entreprises et les acteurs de santé autour d'une cause commune
- Promouvoir l'innovation et la recherche médicale en urologie avec le FIU

## + LE PLUS

un format fédérateur, accessible et à fort potentiel de visibilité, au croisement du sport, de la prévention et de l'engagement sociétal.

“

*On sait que beaucoup d'hommes attendent trop longtemps avant de consulter. Par pudeur, par gêne, parfois parce qu'ils pensent que ce n'est pas grave. Novemb'Run, c'est une façon de leur dire autrement : votre santé compte, vos symptômes comptent, et il n'y a aucune raison d'attendre pour en parler. Si cette course permet à certains hommes de pousser plus tôt la porte d'un médecin ou d'un urologue, alors elle aura pleinement rempli son rôle.*

**DR. BENJAMIN PRADÈRE**

MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AFU  
ET DU COMITÉ D'ORGANISATION DE NOVEMB'RUN

# DEVENIR PARTENAIRE DE NOVEMB'RUN

Associer sa marque à un événement utile, visible et fédérateur,  
et inscrire son entreprise dans une mobilisation porteuse de sens.

## UN PROJET QUI COMBINE

- 01 Santé publique
- 02 Impact sociétal
- 03 Engagement des collaborateurs
- 04 Activation terrain
- 05 Visibilité de marque
- 06 Soutien concret à la recherche et l'innovation médicale

## L'OPPORTUNITÉ DE

- 01 Prendre la parole sur un enjeu encore trop peu investi
- 02 Inscrire son entreprise dans une mobilisation positive et porteuse de sens
- 03 Créer de l'adhésion en interne grâce à une participation collective
- 04 Bénéficier d'une visibilité sur un événement grand public à Paris
- 05 Valoriser un engagement philanthropique utile et mesurable

# QUATRE PACKS

## UNE CAUSE

**Une offre souple, simple et évolutive.**  
Chaque pack ouvre droit à des dispositifs RSE

### BRONZE

PACK D'OUVERTURE

**950 €** HT

Une formule d'entrée pour associer votre entreprise à Novemb'Run 2026 et afficher concrètement votre engagement en faveur de la santé des hommes.

**• 5 DOSSARDS**

- Votre logo sur la page d'information
- Un kit de communication interne RSE

### ARGENT

PACK ACCESSIBLE

**1 500 €** HT

Une formule accessible pour engager votre entreprise aux côtés de Novemb'Run 2026 et affirmer concrètement votre soutien à la santé des hommes.

**• 10 DOSSARDS**

- Votre logo sur la page d'information
- Un kit de communication interne RSE

### OR

PACK RENFORCÉ

**3 500 €** HT

Une formule renforcée pour inscrire plus largement votre entreprise dans la dynamique de Novemb'Run 2026 et valoriser un engagement significatif en faveur de la santé des hommes.

**• 20 DOSSARDS**

- Votre logo sur la page d'information
- Un kit de communication interne RSE
- Votre société annoncée au micro parmi les partenaires lors de l'animation du village

### PRESTIGE

PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE

**5 000 €** HT

Une formule majeure pour faire de votre entreprise un partenaire de référence de Novemb'Run 2026 et porter avec force votre engagement en faveur de la santé des hommes.

**• 50 DOSSARDS**

- Votre logo sur la page d'information
- Un kit de communication interne RSE
- Votre société annoncée au micro parmi les partenaires lors de l'animation du village



# RENFORCER VOTRE PRÉSENCE

Huit dispositifs additionnels pour **amplifier votre visibilité et incarner votre engagement** autour de la Novemb'Run, en complément du pack choisi.

## 01 STAND PARTENAIRE

Bénéficiez d'un espace dédié au sein de l'événement pour aller à la rencontre des participants et incarner votre engagement sur le terrain.

**2 500 € HT**

## 02 NAMING DU PARCOURS 10 KM

Associez votre entreprise au parcours emblématique de Novemb'Run et gagnez en rayonnement auprès des participants et des publics mobilisés.

**8 000 € HT**

## 03 NAMING 5 KM

Donnez votre nom à l'un des formats de course et bénéficiez d'une visibilité renforcée sur l'événement.

**5 000 € HT**

## 04 RAVITAILLEMENT

Associez votre marque à un temps fort du parcours, au cœur de l'expérience coureur avec un habillage exclusif.

**3 000 € HT**

## 05 ARCHE DÉPART/ARRIVÉE

Offrez à votre marque une visibilité forte sur l'un des dispositifs les plus identifiables de l'événement. Les 4 principaux partenaires bénéficient de cette visibilité d'office. Deux emplacements complémentaires sont proposés à l'achat.

**3 000 € HT**

## 06 CADEAU PARTICIPANT

Un cadeau remis à l'ensemble des participants et faites entrer votre marque dans l'expérience participant grâce à un objet ou produit remis à chaque coureur. Sous réserve de validation préalable par l'AFU. Frais de production et de livraison non inclus.

**3 000 € HT**

## 07 SUPPORTS DE COMMUNICATION

Bénéficiez d'une visibilité renforcée sur la signalétique du village et de la course.

**3 000 € HT**

## 08 PRISE DE PAROLE

Accédez à une présence éditoriale et événementielle renforcée grâce à une prise de parole, une animation ou un temps de visibilité dédié pendant l'événement.

à partir d'un investissement global supérieur à

**15 000 € HT**

DISPOSITIFS	BRONZE	ARGENT	OR	PREMIUM
<b>PACK D'OUVERTURE</b>				
NOMBRE DE DOSSARDS	5	10	20	50
LOGO PAGE D'INFORMATIONS	INCLUS	INCLUS	INCLUS	INCLUS
DISPOSITIF RSE   KIT DE COMMUNICATION INTERNE ET VALORISATION ENTREPRISE	INCLUS	INCLUS	INCLUS	INCLUS
<b>TOTAL PACK OUVERTURE</b>	<b>950 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>3 500 €</b>	<b>5 000 €</b>

DISPOSITIFS EN COMPLÉMENTS				
STAND DANS LE VILLAGE	2 500 € HT			
BRANDING DU POINT DE RAVITAILLEMENT   Kit de communication interne et valorisation entreprise	3 000 € HT			
NAMING DU PARCOURS DE 5KM	5 000 € HT			
NAMING DU PARCOURS DE 10KM	8 000 € HT			
LOGO SUR L'ARCHE DE DÉPART/ARRIVÉE   Les 4 plus grands partenaires bénéficient d'une présence d'office sur l'arche de départ et d'arrivée. 2 espaces additionnels sont également disponibles à l'achat.	3 000 € HT			
VISIBILITÉ DU LOGO   Sur les supports de communication de l'événement, pour toute participation confirmée avant le 25 août 2026 dans la limite de 10 partenaires	10 000 € HT			
REMISE D'UN CADEAU AUX PARTICIPANTS   sous contrôle éditorial et validation de l'AFU	3 000 € HT			
ACTIVATION ÉVÉNEMENT DÉDIÉE   activation partenaire sur l'événement sous contrôle éditorial et validation de l'AFU (échauffement, animation particulière...) Réservé aux partenaires engagés à hauteur d'un investissement supérieur à	15 000 € HT MINIMUM			
ACTIVATION INTERVIEW ET PRISE DE PAROLE VILLAGE réalisation d'interviews filmées des partenaires du village	2 000 € HT			

# FOCUS JOURNÉE PATIENTS

3E ÉDITION - JEUDI 19 NOVEMBRE 2026

## **Un rendez-vous ouvert aux patients et à leurs proches**

pour mieux comprendre les maladies urologiques,  
poser ses questions librement et échanger  
dans un cadre accessible, pédagogique et convivial.

# VISUELS DE LA CAMPAGNE À VENIR

# DÉLIER LES LANGUES, *rassurer*

**Informé, rassuré et permis** à chacun de mieux comprendre sa santé urologique, dans une approche claire, humaine et décomplexée.

DATE

**19.11**

PUBLIC

**PATIENTS**

FORMAT

**JOURNÉE**

- 01** Comprendre les maladies urologiques et leurs symptômes
- 02** Échanger avec des experts, des associations et d'autres patients
- 03** Poser ses questions dans un cadre bienveillant
- 04** Repartir avec des repères concrets pour mieux agir sur sa santé

“

*Cette journée permet de délier les langues, de favoriser des échanges simples et conviviaux, et d'apporter une information claire et pédagogique sur les maladies urologiques et leur prise en charge.*

**PR JULIEN BRANCHEREAU**

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'AFU

# DEUX FORMULES UNE JOURNÉE

## STARTER PACK

5 000 € HT

PRÉSENCE TERRAIN · STAND JOURNÉE COMPLÈTE

- **STAND SUR LA JOURNÉE**

**Interaction directe et engageante** avec les patients et leurs proches grâce à un stand dédié, équipé d'une table et de deux chaises.

Cet espace permettra d'échanger, de répondre aux questions spécifiques et de fournir des conseils pratiques dans un cadre pédagogique.

## PACK SIGNATURE

7 000 € HT

PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE · STAND ANIMÉ + VISIBILITÉ ÉTENDUE

- **STARTER PACK**

- **LOGO SUR LES AFFICHES**

Diffusion à l'ensemble des 1 400 membres de l'AFU et dans les salles d'attente des cabinets et établissements de santé.

- **E-MAIL DE PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE**

Adressé aux membres AFU et AFUF en mentionnant votre soutien.

- **RÉSEAUX SOCIAUX**

Mention de vos comptes dans les posts dédiés à la journée (2 posts)..

# PROGRAMME À VENIR

# AU SERVICE DE LA RECHERCHE MÉDICALE.

Le **FIU, Fonds d'Innovation en Urologie**, a été créé pour soutenir la recherche et l'innovation médicale en urologie. Il contribue au financement de projets concrets au service des patients, de l'amélioration des prises en charge et de l'évolution des pratiques.

En soutenant Novembre au masculin, les entreprises participent à une campagne nationale de sensibilisation à la santé masculine tout en contribuant, à travers le FIU, au développement de la recherche et de l'innovation médicale en urologie.

Cet engagement permet ainsi d'associer **impact sociétal, utilité publique et soutien concret** à l'avancée des connaissances et des soins.

# 60%

RÉDUCTION D'IMPÔT

## AVANTAGE FISCAL ENTREPRISES

En France, taux de 60 % du montant du don dans la limite de 20 000 € ou de 5 % du chiffre d'affaires si ce montant est plus élevé.

Taux ramené à 40 % au-delà de 2 millions d'euros de dons annuels.

## ENGAGEMENT ENTREPRISES

# UN ENGAGEMENT CONCRET POUR LES ENTREPRISES

- 01 Soutenir une cause de santé publique**  
 Encore trop peu visible auprès du grand public et des décideurs.
- 02 Valoriser un engagement RSE concret**  
 Porteur de sens auprès des collaborateurs et des parties prenantes.
- 03 Sensibiliser ses parties prenantes**  
 À un enjeu majeur de prévention en santé masculine.
- 04 Contribuer à la recherche médicale et à l'innovation**  
 Via le FIU, au profit des patients et de l'évolution des pratiques.

CONSTRUISONS CETTE ÉDITION ENSEMBLE

# PARLONS

# EN

---

## UN ENGAGEMENT, UN ÉLAN COMMUN.

Rejoignez les partenaires de  
**Novembre au Masculin 2026**  
et donnez de la voix à un sujet  
qui en manque encore.

CONTACT PARTENARIATS

**ALEXANDRA DEVILLERS**

Déléguée générale  
[adevillers@afu.fr](mailto:adevillers@afu.fr)

ASSOCIATION



Maison de l'Urologie

11 rue Viète  
75017 Paris - France  
T +33 1 45 48 97 03  
[urofrance.org](http://urofrance.org)