

17 > 23 mars 2025
SEMAINE DE
LA CONTINENCE

Dossier de partenariat

sommaire

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat

1

**L'incontinence
urinaire:**
en chiffres

2

**Thématique
2025**

3

**Campagne de
sensibilisation**

4

**Les raisons
de soutenir
le projet:**
Pourquoi
devenir
partenaire de
l'événement ?

5

**Catalogue
Les offres
de sponsoring**
Soutenir
l'événement

L'incontinence urinaire en France

Quelques chiffres

3 millions
de personnes
concernées

On considère qu'au moins **15 %** de la population est gênée par l'hyperactivité vésicale, avec une proportion qui augmente avec l'âge.*

L'incontinence concerne **1/3** des femmes de plus de **70 ans** et **7 à 8 %** des hommes de **65 ans.****

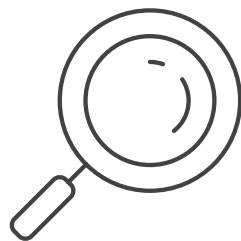
17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat

** <https://www.urofrance.org/patient/symptomes/urgenterie-miction-urgente/>

* <https://www.ameli.fr/haute-garonne/assure/sante/themes/incontinence-urinaire/mecanismes-frequence-causes>

Pour 2025, focus sur **l'hyperactivité vésicale**



Un besoin soudain, impérieux et irrésistible d'uriner définit une urgenterie.

L'urgenterie est le symptôme clé du syndrome de l'hyperactivité vésicale. La vessie hyperactive peut s'accompagner au maximum d'une incontinence urinaire par urgenterie.

Dans la majorité des cas, il n'y a pas de cause bien définie : on parle de vessie hyperactive idiopathique.

Dans certains cas, la vessie hyperactive survient dans un contexte particulier (maladies neurologiques, après des interventions urologiques ou une radiothérapie, etc.)


Des facteurs favorisants ont été identifiés :

consommation de thé ou de café, problèmes de prostate, prolapsus génito-urinaire, ménopause, traumatismes psychiques etc.

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

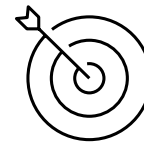


*Envies pressantes ?
Envies fréquentes ?*

Ne laissez plus votre
vessie diriger votre journée !
Parlez-en à votre médecin.

AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE

Campagne de sensibilisation



Objectifs

(Faire) Parler de
l'incontinence urinaire
pour sortir du
tabou et des idées
reçues

Expliquer
l'hyperactivité vésicale,
ses facteurs et ses
solutions

La campagne 2025

- › **Cibles** : Hommes et Femmes 18 ans et +
- › **Zone de communication** : National
- › **Une accroche** pour inciter les personnes souffrant d'incontinence à consulter un médecin et ne pas rester dans l'inconfort, car des solutions existent
- › **Une vidéo** de la campagne
- › **1 Live Facebook** durant la semaine, avec 2 urologues et un modérateur.

Un communiqué de presse

- › Envoyé à la presse spécialisée
et à la presse grand public

Les raisons de soutenir le projet

Pourquoi devenir
partenaire de
l'événement ?

**La semaine de
la continence est un
événement national
organisé par l'AFU depuis
plus de 10 ans.**

Nombreuses sont les personnes qui souffrent d'incontinence urinaire mais n'en parlent pas et « vivent avec ». Pour lutter contre ce tabou, l'AFU se mobilise chaque année afin de parler de cette pathologie et ainsi faire sortir du silence et de la solitude ces patients.

En 2025, lumière sur la vessie hyperactive ou hyperactivité vésicale.

Vous êtes un acteur important dans le traitement de l'incontinence urinaire.

Au-delà de votre investissement dans ce combat pour offrir une vie normale aux personnes touchées, **ce partenariat vous permettra une visibilité auprès de toutes les cibles : patients, médecins et grand public tout au long de la campagne et bien après grâce aux retombées presse.**

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat



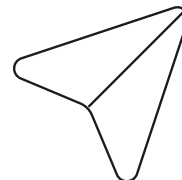
Catalogue

Les offres de sponsoring
pour soutenir l'événement

Starter pack

Avec votre logo :

- › **Affiche** salles d'attentes (pour les partenaires confirmés au 15 février)
- › **Communiqué de presse**
- › **2 Posts réseaux sociaux** dans le cadre de la campagne « Semaine de la continence » avec mention de votre compte (Linkedin, Facebook et X)
- › **Vidéo de la campagne de communication** relayée sur les réseaux sociaux



9 000 € HT

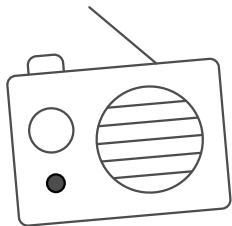
1. L'incontinence urinaire : en chiffres

2. Thématique 2025

3. Campagne de sensibilisation

4. Les raisons de soutenir le projet : Pourquoi devenir partenaire de l'événement ?

5. Catalogue
Les offres de sponsoring
Soutenir l'événement



Dispositif Radio

Parrainage d'émissions radios.

Ce format économique permet de toucher une cible précise et d'instaurer une vraie répétition pour les auditeurs.

Exemple de phrase de sponsoring :

Écoutez « Grand bien vous fasse » avec l'Association Française d'Urologie engagée contre l'incontinence urinaire. Plus d'informations sur urofrance.org.

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat



Emission « Ça va beaucoup mieux »

Animateur : Jimmy Mohamed en semaine, accompagné de Flavie Flament le week-end

- › Heures de diffusion : 8h40 en semaine, entre 9h30 et 10h le weekend.
- › Format : 8 secondes
- › Durée : 2 semaines

26 000 € HT



Emission « Grand bien vous fasse »

Animateur : Ali Rebeih

- › Heures de diffusion : 10h05 et 10h07
- › 2 citations
- › Durée : 4 semaines

27 000 € HT



Emission « Les conseils du docteur Kierzek »

Animateur : Docteur Kierzek

- › Heure de diffusion : 8h56
- › Durée : 4 semaines

23 000 € HT



Emission « Le billet Sciences »

Animatrice : Anne Le Gall

- › Heures de diffusion : 6h51 et 11h22
- › Durée : 4 semaines

23 000 € HT

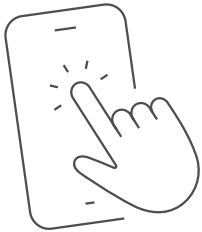
1. L'incontinence urinaire : en chiffres

2. Thématique 2025

3. Campagne de sensibilisation

4. Les raisons de soutenir le projet : Pourquoi devenir partenaire de l'événement ?

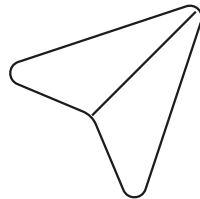
5. Catalogue
Les offres de sponsoring
Soutenir l'événement



Digital



Niveau 1 : Meta



Budget
8 000 € HT



**VOTRE
LOGO ICI**

Posts sponsorisés sur Facebook
et Instagram

Bannières fixes et vidéo

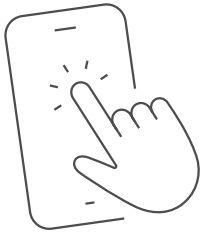
Objectif : 370 000 impressions
ciblées minimum

Cible : hommes et femmes + de 35 ans

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat

AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE



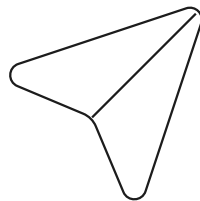
Digital



VOTRE
LOGO ICI



Niveau 2 : Meta + Google Display ou Youtube



Budget
10 000 € HT

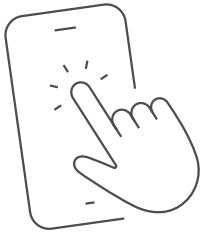
620 000 impressions
ciblées minimum sur Meta

270 000 impressions
ciblées minimum sur Youtube

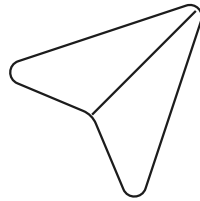
Cible : hommes et femmes + de 35 ans

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat



Digital



Niveau 3 : Meta + Programmatique

Budget
18 000 € HT

Posts sponsorisés

sur Facebook et Instagram :
Feed + Story + Reel

Display programmatique

web & mobile : Bannières fixes et vidéo

**VOTRE
LOGO ICI**



17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat

Liste des médias : nrf.fr, marmiton.org, nostalgie.fr, meteopro.com, mots-croises-solutions.com, CANAL+, *Un jour Une recette*, *Classic Music*, *Vie Diabète*, *Montreux Comedy*, CANAL+ Sport, melty.fr, chefclub.tv, *Ya que la vérité qui compte*, *Notre Histoire*, *Touche pas à mon poste !*, mariefrance.fr, RTL, TF1 INFO, ouest-france.fr, *Mcfly et Carito*, vinted.fr, autojournal.fr, *mon-horoscope-du-jour.com*, LCI, sportmag.fr, teleslar.fr, mariefrance.fr, footmercato.net, actufoot.com, closermag.fr, ouest-france.fr, l-echo-des-seniors.fr, Le Parisien, nuitfrance.fr, football365.fr, rallye-sport.fr



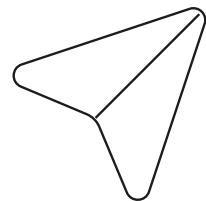
Digital / Podcast

Exemple de spot : Envies pressantes, fréquentes, urgentes d'uriner, sans pouvoir vous retenir ? Il est peut être temps de consulter ! Retrouver plus d'informations sur l'incontinence urinaire dans le podcast «C'est pour un ami» de l'association Française d'Urologie.

Une large portée, un engagement élevé des utilisateurs, et des opportunités variées pour le placement de publicités.

Plus puissante plateforme de streaming musical en France.

Avec la montée en popularité des podcasts sur Spotify, il s'agit d'une véritable opportunité de pénétrer ce marché en pleine croissance et de s'engager avec des audiences dédiées à travers des placements publicitaires ciblés dans des podcasts populaires.



2 500 € HT

85 000 impressions
ciblées minimum

17 > 23 mars 2025
SEMAINE DE
LA CONTINENCE

Dossier de partenariat

Les Podcasts



Les épisodes sponsorisés sont accompagnés d'une promotion dédiée sur les réseaux sociaux de l'AFU ainsi que d'un boost de ces posts.

Ajout d'un sponsoring sur un épisode existant « C'est pour un ami ».

Thèmes déjà abordés :

- › C'est quoi l'hyperactivité de vessie et comment la traiter ?
- › Botox dans la vessie ou pacemaker de vessie... comment choisir ?
- › Est-ce normal de se faire pipi dessus après un accouchement ?
- › Sclérose en plaque et troubles mictionnels
- › Impact de la maladie de Parkinson sur les troubles urinaires
- › Conseils hygiénodiététiques pour améliorer ses troubles mictionnels
- › J'ai des fuites quand je ris. Que faire ?

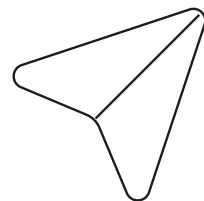


Création d'un épisode

- › Création d'un épisode de podcast dédié en exclusivité :

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat



1 podcast :

3 000 € HT

2 podcasts :

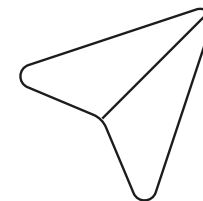
6 000 € HT

3 podcasts :

9 000 € HT

5 podcasts :

15 000 € HT



5 000 € HT



Réseaux sociaux

Profiter de la communauté de chaque créateur de contenus pour une **visibilité augmentée et qualifiée**

› **Toucher différents publics (genre, âges, CSP)**

Collaboration envisagée avec :

Julien Menielle

Infirmier du compte « Dans ton corps »

69 k followers

Mots clés : vulgarisation, décomplexé

Budget :

- › 1 set de stories (2/3 écrans) : 1,5 k € HT
- › 1 Réel : 2,5 k € HT
- › 1 Réel + Shorts : 3 k € HT
- › Vidéo Youtube : tarif sur demande

Sous réserve de l'acceptation du créateur de contenus



17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat



Réseaux sociaux

Profiter de la communauté de chaque créateur de contenus pour une **visibilité augmentée et qualifiée**

› **Toucher différents publics**
(genre, âges, CSP)

Collaboration envisagée avec :

DocAmine

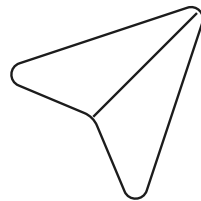
Médecin généraliste

114 k followers

Mots clés : pédagogie, expertise

Budget :

› 1 Réel en crosspost



3 000 €_{HT}



Sous réserve de l'acceptation du créateur de contenus

17 > 23 mars 2025
**SEMAINE DE
LA CONTINENCE**

Dossier de partenariat

17 › 23 mars 2025
SEMAINE DE
LA CONTINENCE

Dossier de partenariat

Alexandra Devillers

adevillers@afu.fr

—

AFU

Association française d'Urologie

Maison de l'Urologie

11 rue Viète

75017 Paris - France

T +33 1 45489703

F +33 1 45481292

urofrance.org

AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE