

NOVEMBRE 2024
DOSSIER DE PARTENARIAT

**Journée
d'informations
patient.es**

1

La campagne



21 Nov. 2024

Parlons
urologie !Journée
d'informations
patient.esRencontres avec
médecins, experts et
associations patients
AteliersHôtel Hyatt
153, place du Général Koenig,
75017 ParisPlus d'informations sur urofrance.org
AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE
INSCRIPTION ET
PROGRAMME
VIA CE LIEN

Une première édition réussie



En Novembre 2023 l'Association Française d'Urologie lançait «La journée d'informations patient.es».

Fort du succès de la première édition de l'an passé, l'Association Française d'Urologie (AFU) organise une nouvelle journée d'informations à destination des patient.es et de leurs accompagnants.

Le programme riche et varié de cette journée nous permettra de croiser les visions des expert.es et des patient.es. Le temps du déjeuner sera un moment privilégié d'échange.

AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE

Journée d'informations patient.es

2^e édition



Cibles

Femmes et Hommes patients en général pour les inciter à prendre soin de leur santé (urologique).

- **Cœur de cible :**
Tous âges confondus
- **Cible secondaire :** accompagnants, famille de patients



Relais d'information

Presse

Associations patients : Anamacap, Cancer Vessie France, Cerhom, France Rein, France Assos Santé, Icade et Renaloo

Pharmacies

Médecins généralistes

Partenaires

Pourquoi participer ?

La journée d'informations dédiée aux patient.es en urologie, couvrant des thématiques telles que le rein, la vessie, la prostate, et d'autres, est essentielle pour plusieurs raisons. Tout d'abord, elle permet de sensibiliser les patients et leurs proches aux maladies urologiques, en leur fournissant des informations claires et précises sur les symptômes, les options de traitement, et les avancées médicales.

Cette journée offre également une plateforme pour poser des questions directement aux experts, dissipant ainsi les inquiétudes et les incertitudes. De plus, elle favorise un échange d'expériences entre les patients, créant un sentiment de communauté et de soutien mutuel. Enfin, en mettant l'accent sur la prévention et la gestion des maladies urologiques, cette journée contribue à une meilleure qualité de vie et à des décisions médicales plus éclairées.



En 2019, 88 % des femmes ont vu un médecin généraliste au cours des 12 derniers mois contre 80% des hommes.

Concernant la visite à un spécialiste, seulement 42 % des hommes VS 53% des femmes.

Enjeu de la campagne



- **Sensibilisation et prévention :**

Cette journée vise à informer les patients sur les maladies urologiques, leurs symptômes, et les mesures de prévention. En éduquant le public sur les facteurs de risque et les habitudes de vie saine, elle encourage le dépistage précoce et la réduction de l'incidence de ces maladies.

- **L'engagement et l'amélioration de la qualité de vie :**

En fournissant des informations accessibles et compréhensibles, la campagne encourage les patients à prendre une part active dans leur santé. Elle met en avant les nouvelles options de traitement et les avancées médicales, améliorant ainsi la qualité de vie des patients en leur offrant les meilleures chances de gestion et de récupération.

2

Programme



Journée patient.es

Programme

Matin

Rendez-vous
Jeudi 21 novembre
10h00 > 16h00

10h00

10h15

10h45

11h15

11h45

12h15

Accueil des participants et introduction

Sexualité et Cancers CAMPS

Activité physique Adaptée, témoignages de patients et médecins

Hypnose médicale et réalité virtuelle en Urologie

Révolution dans la prise en charge des tumeurs de vessie : PADCEV / CTAFU

Q&A

Julien Branchereau

Secrétaire général adjoint de l'AFU

Alexandre de La Taille

Président de l'AFU

Association IASO
Retour sur l'ascension du Mont Ventoux organisée par l'AFU

Apport de Hypno VR : présentation IDE/ Patients

Journée patient.es

Programme

Après-midi

Rendez-vous
Jeudi 21 novembre
10h00 > 16h00

14h00

14h25

14h50

15h15

15h40

16h05

L'action du collectif de la transplantation rénale : du Livre Blanc aux ministères

France Rein

Image corporelle et reconstruction urinaire

Comité de neuro-urologie

L'éducation thérapeutique du patient : clé de la gestion de la maladie chronique

CERHOM

Sensibilisation au cancer de la vessie : retour sur une campagne colorée

Cancer Vessie France
AFU

Dépistage et controverse

ANAMACP

Conclusion et perspectives de collaboration patients / AFU

Julien Branchereau

Secrétaire général adjoint de l'AFU

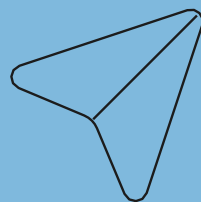
Alexandre de La Taille

Président de l'AFU

A large, bold, blue number '3' is positioned on the left side of the slide. To its right, a large, solid blue circle is partially visible, extending from the right edge of the frame towards the center.

Offres de
partenariat

Starter pack
5.000 € HT

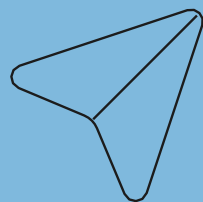


- **Stand lors de la journée**, présent lors de l'intégralité de la journée afin d'offrir une interaction directe et engageante, de répondre aux questions spécifiques et de fournir des conseils pratiques.

Ce qui augmente ainsi la visibilité et l'impact de la campagne et de gagner en visibilité auprès d'un public concerné.

Pack+

7.000 € HT



- **Stand lors de la journée**, présent lors de l'intégralité de la journée, vous pourrez animer un stand d'informations.
- **Logo sur les affiches de la journée** diffusées à l'ensemble des 1.350 membres de l'AFU et dans es salles d'attente (des cabinets, associations, hôpitaux..).
- **Mail de présentation** de la journée 2024 aux membres AFU et AFUF en mentionnant votre soutien.
- **Mention de vos comptes dans les posts** dédiés à la journée sur nos comptes sur les réseaux sociaux.

Contacts

Alexandra Devillers
Déléguée Générale
adevillers@afu.fr

AFU
Association française d'Urologie
Maison de l'Urologie

11 rue Viète

75017 Paris -
France T +33 1 45
489703
F +33 1 45481292
urofrance.org