



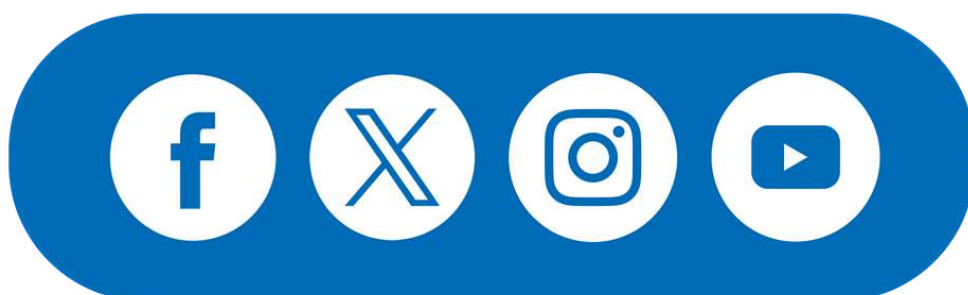
DOSSIER DE PARTENARIAT

Mont Ventoux 2024

LE 7 SEPTEMBRE JE ROULE CONTRE
LE CANCER DE LA PROSTATE

3EME EDITION DE L'EVENEMENT CYCLISTE
ORGANISE PAR L'ASSOCIATION FRANCAISE D'UROLOGIE

Site officiel : www.urofrance.org



Partenaire logistique



VELO CLUB
LA POMME
MARSEILLE



Le mot du Président

L'Association Française d'Urologie renouvelle son événement grand public visant à promouvoir la santé de l'homme et la lutte contre le cancer de la prostate. **Le 7 septembre 2024**, urologues, professionnels de santé impliqués dans le traitement du cancer de la prostate, patients et familles, se retrouveront sur les pentes du Mont Ventoux pour cette troisième édition.

Le but de cet événement sportif et médiatique est de sensibiliser, informer sur les modalités du diagnostic précoce, sur les avancées diagnostiques et thérapeutiques qui permettent d'allier gain et qualité de vie. Ce rassemblement sportif sera aussi l'occasion de mobiliser les experts sur les questions clés de sport et cancer.

L'évènement « Rouler contre le cancer de la prostate » a rassemblé près de **450 personnes en 2023**. **Bernard Hinault** a de nouveau confirmé sa présence sur l'édition 2024 et assurera le rôle d'ambassadeur de la campagne de l'AFU. Autour du plus célèbre de nos champions cyclistes, nous nous mobiliserons pour incarner cette image de course contre le cancer.

L'évènement, organisé par le **Vélo Club de La Pomme**, prévoit deux parcours, réalisables à vélo musculaire ou électrique. Le but est de gravir ensemble le Ventoux, de façon adaptée au niveau d'entraînement de chacun et en toute sécurité.

Un dispositif national d'importance organisé par nos agences de communication digitale et de relation presse assurera le relai médiatique de ce « Ventoux 3 ».

Nous sommes impatients de vous retrouver au pied du géant de Provence !



+50000
nouveaux cas / an



Le cancer de la prostate c'est :

01

Des possibilités de dépistage précoce chez l'homme qui va permettre aux futurs patients d'éviter certains surtraitements.

02

Des études qui doivent être encore menées afin de déterminer l'impact du sport sur la qualité de vie des malades pendant et après la maladie.



Sport & Cancer

LA VOLONTE DE L'AFU :
Devenir " l'octobre rose" de la santé de l'homme!

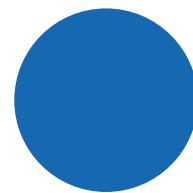




Les enjeux de la campagne



INFORMER, SENSIBILISER le grand public sur la mortalité du cancer de la prostate et les moyens de la réduire, grâce aux nouvelles modalités de diagnostic précoce et les nouvelles options thérapeutiques.



DEPISTER la maladie au stade curable.





Rejoindre l'aventure

01

Vous êtes un acteur très présent dans la prise en charge du cancer de la prostate, sujet social qui touche de plus en plus d'hommes et concerne de plus en plus de familles. Vous avez à cœur de soutenir les actions de l'AFU, de qui vous êtes déjà partenaire ou souhaitez le devenir.

02

Comme l'AFU, vous pensez qu'il est vital d'informer et de « déstructurer l'image du cancer de la prostate qui ne concerne plus que les hommes, et de mettre sur le devant de la scène les moyens qui existent pour améliorer la qualité de survie des patients atteints d'un cancer au stade avancé ».

03

« Au delà de votre investissement dans la lutte contre le cancer de la prostate, votre partenariat à cette campagne vous permettra d'intensifier votre image auprès de toutes vos cibles : avant, pendant et après. Devenez un membre à part entière de la campagne, soutenez-nous, avançons main dans la main et donnons de la voix à une cause qui touche de plus en plus de personnes. »



Comment ?



AVANT

- Mise en avant de votre marque dans les revues de presses liées à l'évènement,
- Déploiement lors des événements de l'AFU : Lancement campagne, etc...
- Présentation de vos actions au moment de la couverture médiatique de l'ASCO.



PENDANT

- Visibilité mise en oeuvre par nos équipes le jour de l'évènement avec des espaces proposés à la location,
- Diffusion d'une newsletter à destination de vos médecins et professionnels de santé,
- Diffusion de vidéos thématiques sur le site de la course et via les réseaux sociaux.



APRES

- Présentation de votre programme sur l'année à venir,
- Revue de presse spécifique sur votre participation à l'évènement de l'AFU,
- Réalisation et mise à disposition d'un kit photos et vidéos libres de droits illustrant votre présence.

Plan de communication



Communication grand public



Campagne digitale



Relations presse



Affichage salles d'attente urologues





Pourquoi un succès médiatique

UN LIEU MYTHIQUE

La montée du Mont Ventoux est un challenge pour tous ceux qui décident de s'y aventurer. 1500m de dénivelé et un final d'anthologie.

UNE IMAGE DYNAMIQUE

Un sport accessible à toutes et tous et qui améliore la condition physique



ET DE LA SOLIDARITE

La notion d'entraide, roulons ensemble, patients, familles, médecins, vers un objectif commun.

POUR UN MESSAGE FORT

Faire écho aux challenges du quotidien des patients et des médecins et de l'impact positif du sport sur le cancer.

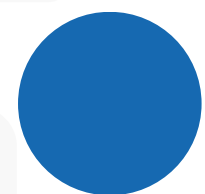
crédit photo : Pure Moment



Un visuel signature



Une identité de campagne forte avec la présence du légendaire ambassadeur Bernard HINAULT.



Déclinable sur tout support elle peut être adaptée par notre agence à votre identité.

UN ÉVÈNEMENT CRÉÉ ET ORGANISÉ PAR L'ASSOCIATION FRANÇAISE D'UROLOGIE

ROULONS

- CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE -



- DÉPART DE BÉDOIN, LE 7 SEPTEMBRE 2024 -

SOUTIEN LOGISTIQUE :

VELO CLUB
LA POMME
MARSEILLE



INSCRIPTION

SCANNEZ LE QR CODE POUR VOUS INSCRIRE

L'intégralité des bénéfices sera reversée au fonds de recherche de l'AFU contre le cancer de la prostate.

SOUTIENS INSTITUTIONNELS :

Cerflon
LA FIN DU CANCER LE DÉBUT DE L'HOMME

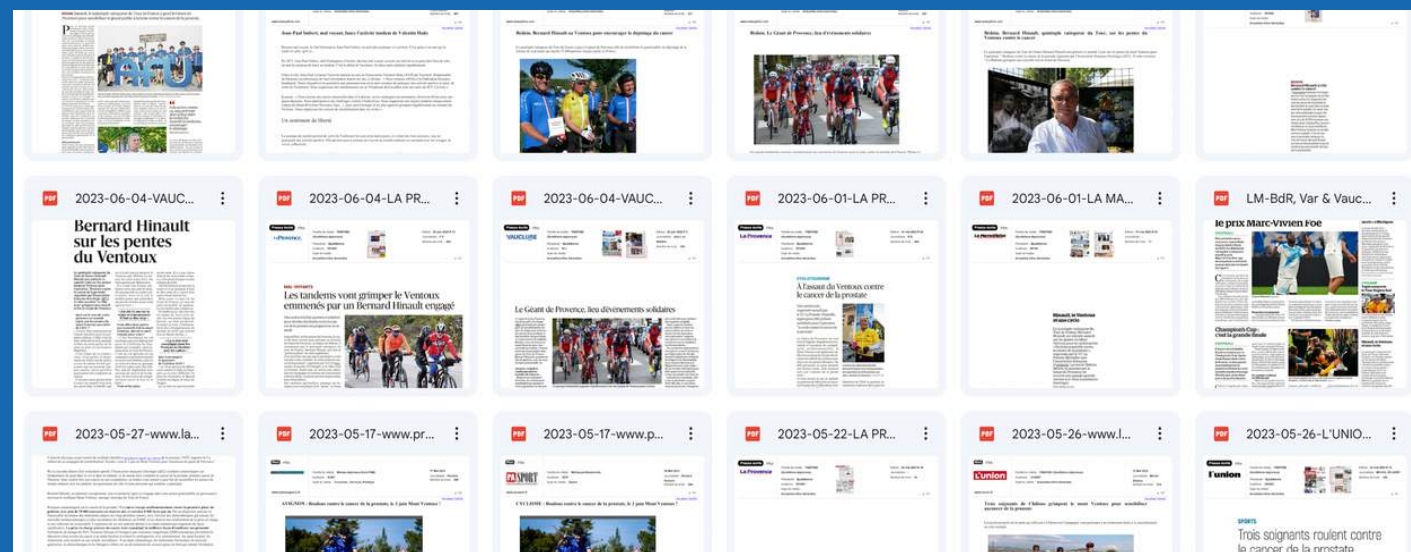
ANAMACaP
Association Nationale des Malades du
Cancer de la Prostate

Relations presse

Afin de mettre à l'honneur tous les acteurs du traitement du cancer de la prostate et de montrer l'exploit collectif, qui se tiendra le 7 septembre 2024, plusieurs activations de relations presse seront mises en place.

Cette campagne qui vise des titres nationaux est prévue dès le printemps 2024 selon plusieurs temps définis pour permettre des parutions dans la presse nationale, notamment, les hebdomadaires à paraître pour l'événement.

Cliquez ici pour télécharger tous les articles



Vaucluse

Bernard Hinault à l'assaut du Ventoux pour la bonne cause

BÉDOIN Samedi, le quintuple vainqueur du Tour de France a gravi le Géant de Provence pour sensibiliser le grand public à la lutte contre le cancer de la prostate.

Pour la seconde année consécutive, hier, l'Association française d'urologie (AFU) a mis le sport au cœur de sa campagne de sensibilisation contre le cancer de la prostate. En cancérologie, il occupe malheureusement la première place avec plus de 50 000 nouveaux cas chaque année. Avec environ 8 000 décès par an, il est la troisième cause de décès par cancer chez l'homme après le poumon et le colon. Le sport et l'activité physique ont une importance capitale pour la qualité de vie des patients. Cela fait déjà plusieurs années que les scientifiques se sont penchés sur le rôle du sport dans la prévention des maladies chroniques et des cancers.



Bernard Hinault, éternel maillot jaune, cette année encore aux côtés des participants à cette course contre le cancer de la prostate organisée, hier, par l'Association française d'urologie. / PHOTO ALEXANDRE DIMOU

Pour le Dr François Rozet, administrateur de l'AFU : "Le fait de rouler à vélo contre le cancer de la prostate et par conséquent de faire une activité sportive, est plus que jamais porteur de sens. Ainsi, samedi, journée mondiale du vélo, rendez-vous était donné aux 450 participants inscrits au Village vacances Les Florins à Bédoin pour une boucle comprenant la mythique ascension du Ventoux. Et c'est de nouveau le quintuple vainqueur du Tour de France, Bernard Hinault, qui a pris la tête du peloton avec Pascal Pich, ultra triathlète, cinq fois champion du monde, détenteur de 13 records du monde en ultra triathlon et ultra cyclisme. Pour les accompagner dans ce défi sportif contre la maladie, étaient présents d'autres personnalités mais aussi des patients, des familles, des urologues, des médecins généralistes et le grand public.

Bernard Hinault, parrain de l'association, était au départ. "Aujourd'hui je ne suis pas concerné par cette maladie, mais on ne sait jamais. Cela arrive comme ça, sans prévenir, alors il faut aider la recherche, soutenir la médecine, encourager le dépistage." a-t-il déclaré, déjà prêt à revenir en 2024. "Si je suis toujours en bonne santé et si

"Cela arrive comme ça, sans prévenir, alors il faut aider la recherche, soutenir la médecine, encourager le dépistage." BERNARD HINAULT



"on me le demande, oui bien sûr." Au moment de donner le premier coup de pédale, le champion s'est déclaré serein. "Je vais monter à mon rythme, je n'ai jamais gravi le Ventoux par Bédoin en compétition pendant le Tour de France, je l'ai fait sur Paris Nice et le Critérium du Dauphiné libéré," a-t-il précisé. 20 500 de participation

Bédoin Bernard Hinault grimpe le Ventoux pour encourager le dépistage du cancer

Le quintuple vainqueur du Tour de France a gravi le Géant de Provence afin de sensibiliser le grand public au dépistage de la tumeur de la prostate qui touche 71 000 patients chaque année en France.



Ils étaient 450 cycloportifs à prendre le départ en compagnie de Bernard Hinault avec, bien sûr, le maillot jaune. Photo Le H/L J.L.B.

Trente-huit ans après son cinquième titre de vainqueur du Tour de France en 1985, Bernard Hinault a toujours la cote. Sa popularité est restée intacte, comme en témoignait la grande effervescence au centre de vacances des Florins, samedi 3 juin au matin, avec sa venue. Le champion cycliste participait à la 3^e édition du rassemblement cycloportif organisé par l'Association française d'urologie et le vélo club La Penne de Marseille, visant à lutter contre le cancer de la prostate.

Présent donc pour la bonne cause à Bédoin, Bernard Hinault était à la tête d'un peloton de 450 sportifs, dont 20 % de dames, pour gravir les pentes du Géant de Provence. Paradoxalement, parmi les huit Tours de France qu'il a disputés, aucun n'a eu le mont Ventoux comme difficulté. « Je le regrette, mais il y a eu tant d'autres cols et d'autres dans mon parcours. En compétition, j'ai

fait l'ascension du Ventoux une fois pendant le Critérium du Dauphiné libéré, mais c'était par Malaucène » commentait-il.

« Si ma popularité peut faire avancer le processus de détection et de guérison, j'en suis très heureux »

Avant le départ ce samedi, il a répondu à de nombreuses sollicitations, pour pour des selfies, signer des ouvrages et raconter des anecdotes de son parcours avec des gens passionnés et admiratifs. Qui le trouvent « très

sympa » et « cordial ». Et sa proposition à défendre des causes humanitaires et sanitaires le rend encore plus populaire. « Je soutiens la campagne de sensibilisation autour du diagnostic précoce du cancer de la prostate car je suis persuadé des bienfaits du sport dans la maladie. Si ma popularité peut faire avancer le processus de détection et de guérison, j'en suis très heureux, pour moi, mais surtout pour les personnes qui souffrent de cette maladie » expliquait-il.

« Aujourd'hui (samedi, Noël), nous avons la chance d'avoir un temps splendide. Chacun roulera à son rythme. L'essentiel est d'arriver à-bout et en bonne santé. Si on n'a pas de problèmes, d'autres en ont. Il faut les aider. Je n'ai qu'un mot à leur dire : « se soigner ! » notait-il au moment du départ.

C'est donc avec le parrain jeune et le n° 51, son douzième lors de sa première victoire dans la Grande boucle en 1978, que le "Blairon" a réalisé l'ascension, entouré d'une foule d'admirateurs mais aussi de médecins, d'infirmiers, de malades et de parents qui ont souhaité graver cette journée sur les tablettes de leurs expéditions personnelles. ■ Jean Luc Blatière

L'union Famille du média : **DFPQD (Quotidiens régionaux)** 22 Mai 2023
 Auteur : **TRAVET** Journaliste : **Michel Zilwany**
 Sujet du média : **Actualités-Info Générale** Nombre de mots : **374**
 www.lunion.fr p. 12
 Visitez [factile](#)

Trois soignants de Châlons grimpent le mont Ventoux pour sensibiliser au cancer de la prostate

Les professionnels de la santé qui officient à Châlons-en-Champagne vont participer à un événement dédié à la sensibilisation de votre maladie.



Les trois sportifs sont collègues à l'hôpital.

Le compte à rebours est lancé. Le 3 juin 2023 à 10 heures précises, le docteur Cédric Chata, l'infirmier Étienne Pierron et l'aide-soignant David Perrin, trois professionnels de santé du centre hospitalier de Châlons-en-Champagne et membres de l'association châlonnaise pour la recherche en oncologie (ACPRO), s'élanceront du village de Bédoin, au pied du mont Ventoux, pour défier le mythique géant de Provence, à l'occasion de la 2^e édition de la randonnée « Je roule contre le cancer de la prostate » organisée par l'association française d'urologie (AFU).

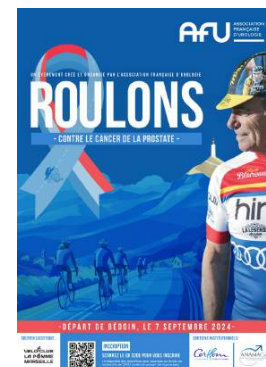
450 participants

Cette course, de type randonnée, était organisée par le Vélo Club La Penne-Marseille, structure formatrice pour les futurs professionnels du peloton du Tour de France, association présidée par Patrick Sorin. « Nous nous sommes de suite compris avec l'AFU, comme pour nous, la

Campagne d'affichage dans les salles d'attente

Afin d'illustrer cette campagne et valoriser l'engagement de tous les médecins et patients dans cet événement, l'affiche officielle sera imprimée et distribuée aux urologues et professionnels de santé participants, dès la fin du mois de mars 2024.

Ils pourront la présenter dans leurs salles d'attente et/ou de consultation. Ces partenariats avec les professionnels jouent un rôle essentiel dans l'information de proximité en relayant le message fort de la campagne auprès de la patientèle.



Campagne d'affichage dans les cabinets





Rapport de performances des réseaux sociaux

Mai 2023

CONTENUS CRÉÉS    

37

IMPRESSIONS TOTALES DES CONTENUS

65652

Chiffres campagne 2023



42344

Couverture des publications

766

Mentions J'aime

55

Commentaires

546

Partages

182

Clics vers inscriptions



4447

Couverture des publications

320

Mentions J'aime

4

Commentaires

14

Reposts



44481

Impressions des posts

2051

Réactions

1767

Clics

439

Republications

9,7%

Engagement moyen



53767

Impressions des tweets

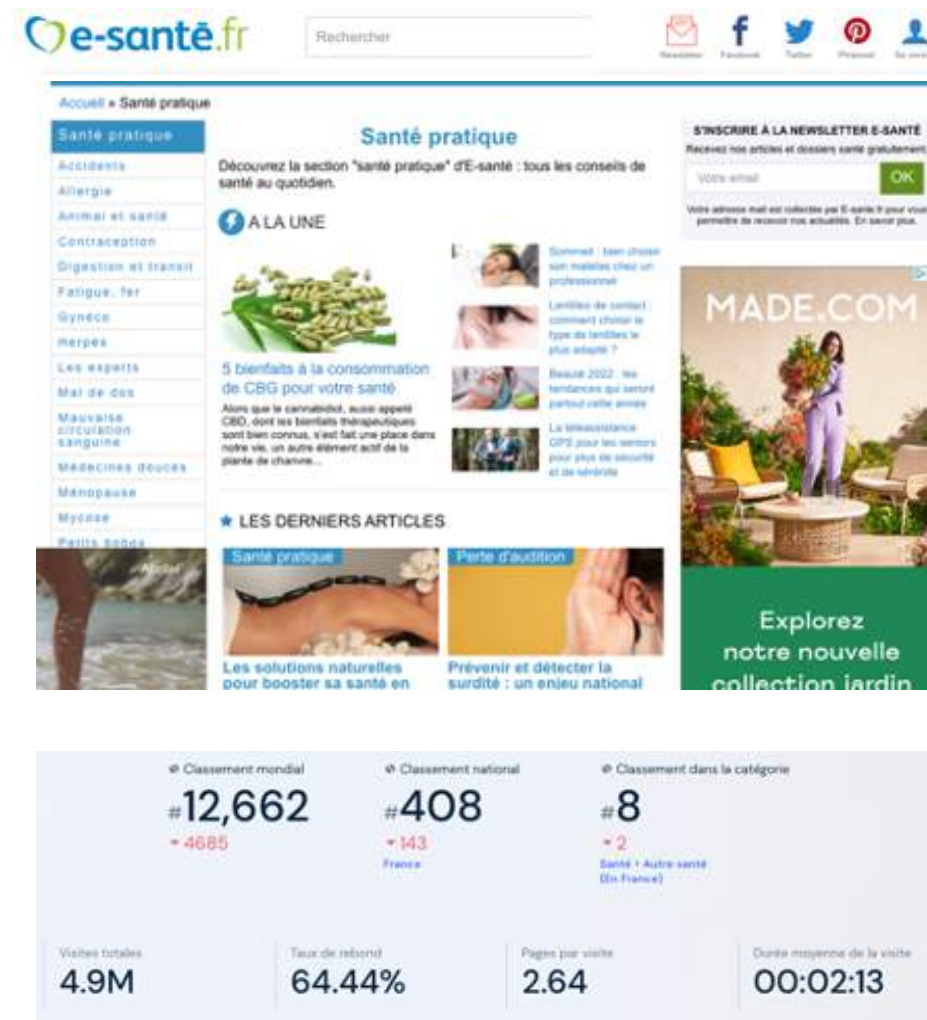
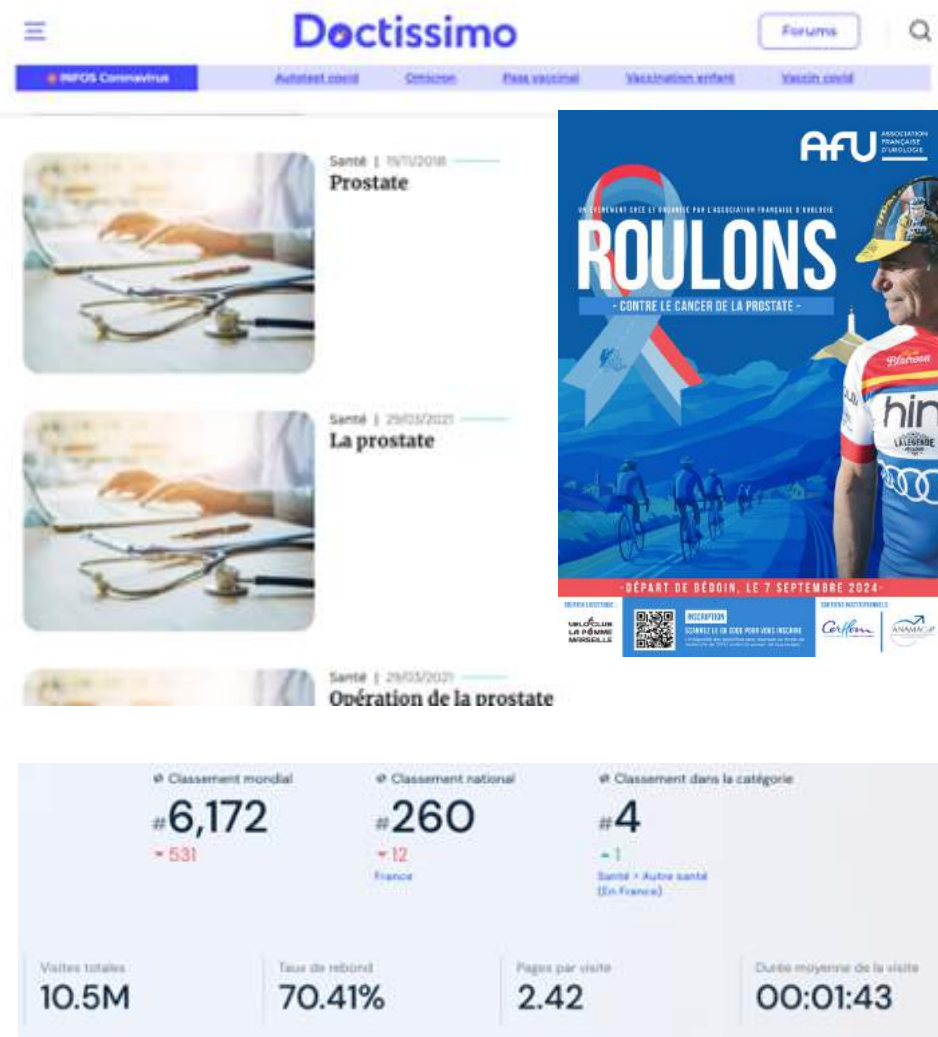
1464

Engagement

4%

Taux d'Engagement

Campagne presse digitale santé



Pour amplifier la visibilité de la campagne et de l'événement, des insertions sont réalisées sur des espaces dédiés et réservés de site de presse digitale grand public.

Les sites de Doctissimo et de e-sante.fr sont retenus pour leurs trafics importants qui permettent d'enregistrer des pics de notoriété de la campagne de l'AFU.

Contreparties des partenariats

Partenaire platine

100 000 H.T€

- **10 places à la conférence scientifique** organisée pour les partenaires de l'industrie pharmaceutique le vendredi 6 septembre 2024 à Avignon.
- **Mention du partenariat Platine avec logo sur :**
 - La newsletter dédiée aux membres de l'AFU et de l'AFUF
 - Outro du film promotionnel de la rencontre
 - Sur le visuel de la manifestation
 - Sur les supports de presse (Communiqué et dossier de presse)
- **Réseaux sociaux :**
 - tag du partenaire dans 4 publications dédiées à la manifestation, postées sur les comptes de l'AFU : X, LinkedIn, Instagram, Facebook
 - 4 posts exclusifs sur les réseaux sociaux de l'AFU : Twitter/Facebook et Instagram
- **1 newsletter thématique dédiée avec logo** à destination des membres AFU et AFUF diffusée entre juin 2024 et décembre 2024
- **1 display dans 2 uronews entre avril et novembre 2024** (Uronews: Newsletter mensuelle de l'AFU adressée à ses 1 300 membres ainsi qu'aux membres de l'AFUF)
- **1 display sur un des sites santé grand public durant deux semaines :** (exemple : doctissimo, e-santé, medisite)
- **1 Capsule vidéo :** Réalisation d'une vidéo dédiée pour votre site
- **1 emplacement pour un stand parapluie** sur le village de départ et d'arrivée de la randonnée à vélo
- **10 places pour participer à la randonnée à vélo du Mont-Ventoux le 7 septembre 2024:** Inclus le dossard, le déjeuner avec l'ensemble des participants.

* La location du vélo n'est pas incluse.

Contreparties des partenariats

Partenaire **Or**

75 000 H.T€

37 500 HT €
fabricant matériel

- **4 places à la conférence scientifique** organisée pour les partenaires de l'industrie pharmaceutique le vendredi 6 septembre 2024 à Avignon.
- **Mention du partenariat Or avec logo sur :**
 - La newsletter dédiée aux membres de l'AFU et de l'AFUF
 - Outro du film promotionnel de la rencontre
 - Sur le visuel de la manifestation
 - Sur les supports de presse (Communiqué et dossier de presse)
- **Réseaux sociaux :**
 - tag du partenaire dans 4 publications dédiées à la manifestation, postées sur les comptes de l'AFU : X, LinkedIn, Instagram, Facebook
 - 2 posts exclusifs sur les réseaux sociaux de l'AFU : Twitter/Facebook et Instagram
- **1 display dans 1 uronews** entre avril et novembre 2024 (Uronews: Newsletter mensuelle de l'AFU adressée à ses 1 300 membres ainsi qu'aux membres de l'AFUF)
- **1 Capsule vidéo :** Réalisation d'une vidéo dédiée pour votre site
- **1 emplacement pour un stand parapluie** sur le village de départ et d'arrivée de la randonnée à vélo.
- **6 places pour participer à la randonnée à vélo du Mont-Ventoux** le 7 septembre 2024: Inclus le dossard, le déjeuner avec l'ensemble des participants.

* La location du vélo n'est pas incluse.

Contreparties des partenariats

Partenaire Argent

60 000 H.T€

30 000 HT €
fabricant matériel

- **4 places à la conférence scientifique** organisée pour les partenaires de l'industrie pharmaceutique le vendredi 6 septembre 2024 à Avignon.
- **Mention du partenariat Argent avec logo sur :**
 - La newsletter dédiée aux membres de l'AFU et de l'AFUF
 - Outro du film promotionnel de la rencontre
 - Sur le visuel de la manifestation
 - Sur les supports de presse (Communiqué et dossier de presse)
- **Réseaux sociaux :**
 - tag du partenaire dans 4 publications dédiées à la manifestation, postées sur les comptes de l'AFU : X, LinkedIn, Instagram, Facebook
- **1 newsletter thématique dédiée avec logo** à destination des membres AFU et AFUF diffusée entre avril et novembre 2024
- **1 emplacement pour un stand parapluie** sur le village de départ et d'arrivée de la randonnée à vélo.
- **4 places pour participer à la randonnée à vélo du Mont-Ventoux le 7 septembre 2024:** Inclus le dossard, le déjeuner avec l'ensemble des participants.

* La location du vélo n'est pas incluse.

Contreparties des partenariats

Partenaire **Bronze**

40 000 H.T€

20 000 HT €
fabricant matériel

- **2 places à la conférence scientifique** organisée pour les partenaires de l'industrie pharmaceutique le vendredi 6 septembre 2024 à Avignon.
- **Mention du partenariat Bronze avec votre logo sur :**
 - La newsletter dédiée aux membres de l'AFU et de l'AFUF
 - Outro du film promotionnel de la rencontre
 - Sur le visuel de la manifestation
 - Sur les supports de presse (Communiqué et dossier de presse)
- **Réseaux sociaux :**
 - tag du partenaire dans 2 publications dédiées à la manifestation, postées sur les comptes de l'AFU : X, LinkedIn, Instagram, Facebook
- **1 emplacement pour un stand parapluie** sur le village de départ et d'arrivée de la randonnée à vélo.
- **2 places pour participer à la randonnée à vélo du Mont-Ventoux le 7 septembre 2024:** Inclus le dossard, le déjeuner avec l'ensemble des participants.

* La location du vélo n'est pas incluse.

Conférence scientifique

Dédiée aux partenaires de la campagne santé

- vendredi 6 septembre 2024 à Avignon -

- 1/ Introduction (**Alexandre de la Taille**, Président de l'Association Française d'Urologie)
- 2/ Dépistage : cibler les personnes à risque
- 3/ Voir le cancer : résonnance magnétique et imagerie métabolique
- 4/ Le robot, outil chirurgical du XXIème siècle
- 5/ Bouger pour mieux vivre : sport et cancer
- 6/ Ces molécules qui prolongent la vie
- 7/ Information médicale : comment respecter l'éthique à l'heure des réseaux sociaux

Synthèse des contreparties

	PLATINE	GOLD	SILVER	BRONZE
Places Convention AFU	10	4	4	2
Visibilité News letter	✓	✓	✓	✓
Outro clip promo	✓	✓	✓	✓
Visibilité Communiqué Presse	✓	✓	✓	✓
Tags Réseaux soc. AFU	4	4	4	2
Posts Réseaux soc. AFU	4	2	2	✗
Display dans Uronews	2	1	✗	✗
1 Display sur sites santé	✓	✗	✗	✗
1 capsule video	✓	✓	✗	✗
1 stand parapluie évènement	✓	✓	✓	✓
Places randonnée Ventoux	10	6	4	2



MERCI !

Engageons-nous ensemble pour
« rouler contre le cancer de la prostate »

Avec vous !

Contact : Alexandra Devillers

Déléguée Générale

+33 1 45 48 97 03

adevillers@afu.fr