

UROjonction

n° 119
Novembre
2021

Le journal de l'Association Française d'Urologie pour faire la jonction entre urologues
www.urofrance.org - www.urologie-sante.fr

AFU ASSOCIATION
FRANÇAISE
D'UROLOGIE

Sommaire

Éditorial

- *S'engager pour construire l'avenir au service de la collectivité, de la science et des malades !*2
Dominique ROSSI, Président du 115^e CFU

Hommage

- *Hommage au Professeur Jean-Michel Dubernard*3
Christian CASTAGNOLA
- *In Memoriam Jean-Michel Dubernard*4
Lionel BADET

Congrès Français d'Urologie

Dossier préparé par Gaëlle FIARD

- *Congrès Français d'Urologie 2021 : enfin de retour en présentiel... mais pas seulement !*5
- *Les Cours*6
- *Les Symposiums*7
- *Les Ateliers Pratiques et Meet the Experts*8
- *Statistiques*9

L'urologie du futur

Dossier préparé par Caroline PETTENATI et Arnaud SCHOENIG

- *Nouveau site UroFrance, AFU Académie, en avant toutes !* ...10
Georges FOURNIER
- *UroFrance.org : le renouveau du numérique*11
Vanessa AVRILLON, Yann NEUZILLET
- *Une nouvelle aventure numérique*13
Vanessa AVRILLON, Interview réalisée par Arnaud SCHOENIG

Communication

- *Dans les coulisses de la Com' de l'AFU*14
Richard MALLET
- *Les podcasts de l'AFU*16
Pénélope BOEUF, Antoine FAIX

Enquête AFU

- *Épidémiologie de l'urologie libérale française*16
Jérôme GAS

Recherche clinique

- *Retour sur le Séminaire de recherche clinique de l'AFU*17
Julien BRANCHEREAU

Fax AFUF

-18
Florian BARDET, Emilien SEIZILLES de MAZANCOURT,
Kevin KAULANJAN



115^e CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

Inscrivez-vous sur
www.cfu-congres.com



**Dominique
ROSSI**
*Président
du 115^e CFU*

S'engager pour construire l'avenir au service de la collectivité, de la science et des malades !

Présider le Congrès Français d'Urologie, cela n'arrive qu'une fois dans sa vie et seulement quelques-uns d'entre nous auront cette chance. C'est donc un immense honneur que me fait l'AFU et par son intermédiaire l'Urologie Française. L'annonce de ce choix par le Conseil d'administration de l'AFU m'avait été faite en 2018 par Thierry Leuret alors Président de notre association.

Si tout s'était déroulé normalement, j'aurais donc dû présider le 114^e Congrès Français d'Urologie qui devait se tenir en novembre 2020. Malheureusement, la crise sanitaire et sociétale qu'a déclenchée la Covid-19 en a décidé autrement et le congrès 2020 s'est déroulé totalement en virtuel. L'AFU a montré une nouvelle fois, à cette occasion, son dynamisme et sa réactivité. Si l'organisation et la teneur scientifique de ce congrès 2020 étaient remarquables, la dimension festive et conviviale n'était pas au rendez-vous. Le Pr Georges Fournier et le Conseil d'administration m'ont alors, avec beaucoup d'élégance, proposé de reporter ma Présidence à 2021.

Une telle Présidence et la rédaction du discours prononcé lors de la séance inaugurale, suscitent une réflexion sincère sur notre vie professionnelle mais aussi personnelle. Il est d'emblée évident que ma carrière n'a été possible que par la richesse des rencontres humaines qui l'ont guidée, aidée et souvent aiguillonnée. Par ailleurs, le regard porté sur toutes ces années professionnelles me conforte dans l'idée que ce qui compte le plus pour construire sa trajectoire professionnelle c'est l'engagement, l'énergie que l'on veut y mettre sans oublier l'essentiel soutien d'une famille qui accepte d'accompagner (ou parfois de subir !) cet engagement chronophage sur le plan temporel mais aussi mental.

Parmi mes engagements, un m'a particulièrement marqué et m'a permis d'apprendre un nouveau métier, c'est celui de Président de la CME d'un grand CHU : l'APHM. Mission qui s'est complétée et qui se poursuit par la Présidence du collège médical d'un des plus grands GHT de France : le groupement hospitalier et universitaire des Hôpitaux de Provence. Cette Présidence de CME m'a amené à participer activement à la gestion d'une crise sanitaire exceptionnelle. La Covid-19 occupera désormais une place importante dans l'histoire des épidémies car elle a marqué un moment de rupture dans le 21^e siècle. Cette épidémie sera finalement surmontée grâce à la science non sans avoir au préalable chamboulé profondément le fonctionnement des sociétés mais aussi de l'hôpital.

Ce tsunami qui a déferlé sur l'hôpital nous a montré que nous étions capables de faire en 1 mois ce que nous avons été incapables de faire en 20 ans : administration et médecins unis, disciplinés et solidaires. Tout est possible quand les ego se taisent, quand la réactivité de l'administration hospitalière devient réelle et que l'intérêt du malade guide les choix de l'hôpital. Enfin, cet engagement et ces prises de responsabilités m'ont fait découvrir que la décision ultime est un acte solitaire et courageux. Nous pouvons attendre de nos amis les plus loyaux des avis, des conseils, de la bienveillance mais la volonté de décider et d'arbitrer ne dépend que de nous, de notre volonté à soupeser avec justesse chaque option et de nos valeurs intrinsèques.

S'engager pour la collectivité est un enjeu qui donne un sens supplémentaire à notre vie. Je défends sans relâche cet engagement auprès de nos jeunes collègues en essayant de les motiver, sans en occulter les difficultés, mais en insistant sur la satisfaction de travailler en

équipe pour construire et faire avancer ce qui fait notre quotidien.

Le passage de témoin et motiver les plus jeunes a donc toujours été au centre de mes préoccupations tant sur le plan national avec l'enseignement de l'ECU ou la Présidence du CNU que sur le plan local avec leur promotion au sein du CHU Marseillais. Le message que je voudrais aussi leur délivrer est que l'intérêt du malade doit en permanence orienter nos décisions et nos prises de positions. Le rouleau compresseur du quotidien et de la performance peut estomper ce qui est la base de notre vocation. Ne rompons jamais le lien qu'attendent ceux qui se confient à nous. La main, qui peut être un jour disparaître dans l'acte au profit de logiciels élaborés, doit rester présente pour savoir prendre celle d'un malade en difficulté et qui attend du réconfort. Combien de fois à la fin d'une consultation un malade nous dit : si c'était pour vous ou votre famille que feriez-vous ? Aucun algorithme ne pourra gommer l'angoisse d'un malade perdu, hésitant ou désespéré. Ceci est encore plus compliqué à gérer car nous sommes sous la dictature du risque zéro et de la non acceptation de l'échec ou de la mort.

Engagez-vous professionnellement mais aussi dans vos passions et auprès de ceux que vous aimez. Votre équilibre en dépend. Une grande partie de ma carrière s'est maintenant déroulée et pourtant, c'est encore ce qui m'anime à ce jour avec de nouveaux challenges !

Je vous souhaite un excellent congrès d'urologie, congrès des retrouvailles, de la science, des échanges, de l'amitié et de la convivialité.

Dominique ROSSI



Christian
CASTAGNOLA

Hommage au Professeur Jean-Michel Dubernard

Comment trouver les mots entre tristesse et émotion devant l'immense vide créé par le départ de Jean-Michel Dubernard.

Parler d'une carrière professionnelle exceptionnelle, première greffe segmentaire de pancréas, première greffe de surrénale, première greffe de main, première greffe de bras, première greffe de visage ... pourrait paraître réducteur, car d'abord et avant tout, la carrière de Jean-Michel Dubernard était dédiée aux soins, dédiée aux autres.

Dur à la tâche, visionnaire, leader incontesté, mais surtout généreux et profondément humaniste.

Son service, le « Pavillon V », était une véritable ruche, un abri où se côtoyaient des personnels de tous horizons et tous étaient fiers d'y travailler.

Jean-Michel Dubernard nous poussait sans arrêt à puiser dans nos ressources pour donner le meilleur au collectif.



Outre l'enseignement technique et le foisonnement d'idées que l'on pouvait y trouver, le « centre » du service était le patient.

« *La présence humaine est probablement la seule façon d'humaniser l'hôpital* » disait-il. Loin du paternalisme médical, et bien avant les lois sur l'information du patient, il prônait le dialogue, la transparence, l'écoute, le respect, l'accompagnement des patients et de leurs proches.

Député, sa carrière politique était un moyen d'étendre son action toujours tournée vers les autres. Comme en 1994, quand, avec le député Marcel Porcher, ils déposèrent une proposition de loi sur l'indemnisation des victimes du risque médical. Pour que toute victime d'un accident au cours d'un acte médical, diagnostique ou thérapeutique, soit automatiquement indemnisée. Cette proposition n'avait pas été retenue mais cela ne l'empêchât pas d'avancer !



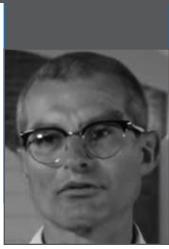
Bouillonnant, rien ne l'arrêtait. Ces dernières années, j'ai eu l'occasion de le rencontrer régulièrement, à chaque fois il m'attrapait par le bras et le scénario était le même « *Christian, que penses-tu de ce dossier, il faut que tu en parles au bureau de l'AFU... et de cela... untel va t'appeler de ma part pour te parler de...* » toujours force de proposition.

Très exigeant avec lui-même et avec ses collaborateurs, quelques fois un peu bourru, il était toujours là pour nous aider, nous tendre la main et nous reconforter si d'aventure un déboire chirurgical ou un accident de la vie nous avaient éprouvés.

Jeune interne, j'avais l'ambition d'être « du pavillon V ». En fait, je sais aujourd'hui que c'est un passeport pour la vie. Et encore maintenant, en consultation, au bloc, je m'interroge si mes actes sont conformes à son enseignement. Je lui dois le chirurgien que je suis.

Merci Max.

Christian CASTAGNOLA



Lionel BADET

In Memoriam Jean-Michel Dubernard

Le 10 juillet 2021, s'est brutalement éteint Jean-Michel Dubernard à l'âge de 80 ans alors qu'il s'apprêtait à passer quelques vacances en famille en Turquie. L'Urologie et la communauté nationale et internationale de la transplantation se sentent encore aujourd'hui en deuil.

Lyonnais et de père médecin, il sera rapidement passionné par les champs inexplorés de la médecine et de la chirurgie. Épris de recherche expérimentale, il passera plusieurs années à Boston dans l'équipe de Joseph (Joe) Murray (prix Nobel) avec lequel il gardera une relation filiale jusqu'à la fin de sa vie. C'est à Boston qu'il décide de plus spécifiquement polariser une partie de son énergie au développement de l'activité de transplantation. Après avoir longuement hésité à rester aux US, il rentre finalement en France et à Lyon où son ascension dans le domaine de la transplantation et de l'urologie sera exceptionnelle. Il fonde rapidement un nouveau service à l'hôpital Edouard Herriot de Lyon d'où naîtra une école de chirurgie urologique reconnue et visitée des quatre coins du globe. Il s'entoure alors de collaborateurs (Albert Gelet, Jean-Marie Maréchal et Xavier Martin pour ne citer qu'eux) qui participeront au rayonnement du service à travers le monde : première greffe en Europe de Pancréas en 1976 ; mise au point de la greffe de pancréas segmentaire avec injection de néophrène, première greffe de rein et de surrénale chez un patient en dialyse et porteur d'une maladie d'Addison, première greffe de main en 1998, puis première greffe bilatérale d'avant-bras en 2000, première greffe de face en



2005 avec Bernard Devauchelle. La communauté des transplantateurs lui doit notamment la création, avec son ami Henri Kreis, de la Société Française de Transplantation qui deviendra en 2000 Francophone, la mise en place des cours Européens au travers d'Hesperis, des relations étroites et nourries avec la TTS et l'ESOT, la fondation de l'IPITA et de l'ISVCA, la création des registres internationaux de greffes de pancréas et de tissus composites. Géant parmi les pionniers, il sera un des très rares Français à recevoir, pour ses contributions exceptionnelles dans le domaine de la transplantation, le prix Medawar en 2008.

Au-delà de la transplantation, Max Dubernard, en s'appuyant sur les autres membres de son équipe, a aussi fédéré d'immenses contributions en Urologie dans les domaines de l'instrumentation, de la microchirurgie, de la chirurgie de l'artère rénale, du traitement des calculs, de l'endo-urologie de l'utilisation des ultrasons focalisés.

Mobilisé pour un engagement politique dans une visée sociale, il sera député du Rhône de 1991 à 2007. Il terminera sa carrière professionnelle comme membre du collège de la Haute Autorité de Santé, Autorité qu'il avait participé à créer lorsqu'il était président de la Commission des affaires sociales de l'Assemblée Nationale.

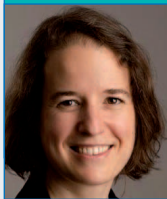
Max Dubernard aura passé sa vie à visiter des champs inexplorés et à transgresser les barrières pour porter la main à celles et ceux que la vie avait mis en disgrâce. « *Il n'y a pas de progrès possible sans transgression* » disait-il, comme « *il n'y a pas de grand projet sans rêve* ». Sous des aspects bourrus, d'un caractère souvent impatient et quelquefois excessif, sa générosité et sa largesse de cœur ruisselaient néanmoins autour de lui. Il laisse pour les générations futures quelques jalons universels qui tirent l'Homme vers le haut : être en éveil pour comprendre le monde, être enthousiaste pour le transformer, travailler dur et en équipe pour parvenir à le changer et à faire bouger les lignes. Avoir une fidélité sans faille en amitié et vis-à-vis des convictions que l'on défend.

Un immense bâtisseur et un formidable chef d'équipe nous a quitté.

Gageons que les générations futures sauront reconnaître en lui, au-delà des prouesses, un pionnier épris d'humanité et de justice, et que tous ensemble nous pourrions poursuivre avec nos propres talents dans l'esprit qu'il a souhaité nous transmettre.

Voilà sûrement la meilleure façon de lui rendre hommage.

Lionel BADET



Gaëlle FIARD

Congrès Français d'Urologie 2021 : enfin de retour en présentiel... mais pas seulement !

Cette année sera l'année du retour du Congrès français d'Urologie, au Palais des Congrès, Porte Maillot à Paris.

Et ce sera une première pour ce format hybride qui, on l'espère, permettra à la fois de retrouver la convivialité qui nous avait tant manquée lors de l'édition « virtuelle » du CFU 2020, et de partager les grands moments et l'essentiel du congrès avec nos collègues ne pouvant se déplacer jusqu'à la Porte Maillot !

Alors, à quoi s'attendre pour cette édition 2021 ? Peu de changements sur la forme et une recette qui a fait ses preuves, qui sera épicée cette année d'un soupçon de distanciel.

Le programme sur place, à distance, en direct et en différé

Comme de tradition, la journée du **mercredi 17** verra se dérouler la **Journée des Infirmier(e)s** qu'il nous faudra accueillir particulièrement chaleureusement lors de cette édition alors même que leur absence se fait si cruellement ressentir dans nos services et blocs opératoires !

En parallèle, la **Journée de l'AFUF** destinée aux urologues en formation sera, pour les plus jeunes, l'occasion de se former et d'échanger sur des sujets toujours d'actualité, transversaux, sans oublier d'aborder le quotidien des internes, docteurs juniors fraîchement nommés et assistants. L'incontournable concours **UROCONTEST** se tiendra cette année lors de la Journée de l'AFUF durant la pause déjeuner. Une nouvelle fois, des équipes d'urologues en formation devront faire la preuve de l'étendue de leurs connaissances urologiques pour remporter la compétition. L'assemblée générale de l'AFUF clôturera une journée riche en échanges et émotions. Mercredi toujours, les urologues passionnés par

115^e CONGRÈS FRANÇAIS D'UROLOGIE

la prise en charge du cancer de la prostate ne manqueront pas le **30^e Meeting annuel de l'ARTP** (Association pour la Recherche sur les Tumeurs de la Prostate), qui s'annonce encore une fois passionnant et invitera des orateurs de renom pour des échanges en anglais sur tous les aspects diagnostiques et thérapeutiques, fondamentaux et cliniques du diagnostic à la prise en charge du cancer de la prostate.

Pour voyager un peu, il ne faudra pas rater la **Session Internationale Francophone** qui aura pour thème l'Urologie du monde, suivie d'une nouvelle session sur l'**Urologie humanitaire et solidaire**.

Au programme également de cette première journée, **3 séances plénières**, abordant des sujets extrêmement variés, répondront aux attentes du plus grand nombre. Comment optimiser la prise en charge des calculs par lithotritie extracorporelle ? Quelle prise en charge pour les lymphocèles post-transplantation ? L'immunothérapie sera également à l'honneur en adjuvant des tumeurs de la vessie infiltrant le muscle ou dans la prise en charge du cancer du rein. Pour ne rien rater, rendez-vous en amphî Havana ! Contraint de suivre le congrès à distance ? Tirillé avec une autre session ?

Le CFU 2021 en quelques chiffres

4
jours de Congrès
21
états de l'art
13
tables rondes
9
« pour ou contre »
23
sessions de com. orales
2
sessions de com. vidéos
5
clubs
16
forums
9
cours
8
symposiums
3
sessions « meet the expert »
3
ateliers pratiques
65
exposants

Pas de soucis, **les séances plénières seront accessibles en replay 72 h après leur tenue depuis la plateforme numérique du congrès**. C'est également par ce biais que vous pourrez accéder à **l'Essentiel de la journée**, diffusé en direct chaque jour en fin d'après-midi puis également disponible en différé 72 h après.

Jeudi 18, même si la soirée du mercredi a été bonne, il ne faudra pas oublier de régler le réveil de bonne heure pour ne pas manquer l'un des **3 cours** dispensés en petits groupes de 7h30 à 8h30 par 3 binômes d'experts qui se seront levés tôt pour vous offrir une formation sur des thématiques que vous avez plébiscitées lors de la dernière enquête évaluant les besoins de formation des urologues (voir encadré pour le détail du programme).

Le jeudi comme chaque année sera l'occasion d'une **journée dédiée à la pédiatrie** et plus largement à la chirurgie reconstructrice avec les enjeux que pose la transition de l'enfant à l'adulte et l'urologie de l'adolescent.

Deux **séances plénières**, cette fois-ci en amphi Bordeaux, seront également l'occasion de répondre aux questions sur des thématiques variées : cancérologie,

lithiase, statique pelvienne, infectiologie, incontinence urinaire, andrologie, transplantation, encore une fois personne ne sera oublié, y compris ceux qui ne pourront être présents à qui il sera permis de visionner les sessions en différé 72 h après.

Vous pourrez aussi creuser les thématiques qui vous intéressent au cours de 8 sessions de communications orales et d'une session de communications vidéo.

L'infectiologie sera mise à l'honneur lors du forum du Comité de Formation Continue, qui abordera cette année le sujet

de la gestion des ECBU pré-opératoires, et du forum du Comité d'Infectiologie. En fin de journée, le **forum du Comité d'éthique et de déontologie** sera l'occasion de prendre le temps de questionner nos pratiques avant d'écouter en direct l'essentiel de la journée du jeudi.

La journée du **vendredi 19** sera riche pour ceux d'entre nous se connectant à distance avec **3 séances plénières** et la **séance officielle** qui seront enregistrées et accessibles en replay. Pour les autres, il faudra encore une fois programmer son réveil pour ne pas manquer les



Quel plaisir de se retrouver dans l'amphithéâtre Bordeaux comme en 2019 !

Les cours 2021

Sur pré-inscription, limités à 50 personnes

Jeudi 18 novembre - 7h30-8h30

Cours 1

Bandelettes et prothèses : où en est-on ? Quelles alternatives ?

Jean-François HERMIEU (Paris)

Marie-Aimée PERROUIN-VERBE (Nantes)

Cours 2

Comment améliorer la prise en charge chirurgicale des patients ?

Pré-habilitation, RAAC, ambulatoire

Pierre MONGIAT-ARTUS (Paris)

Guillaume PLOUSSARD (Toulouse)

Cours 3

Chirurgie de la HBP par laser

Daphné LIZÉE (Vannes)

Richard MALLET (Périgueux)

Vendredi 19 novembre - 7h30-8h30

Cours 4

Nouveaux traitements médicaux des cancers urologiques : ce que doivent savoir les urologues

Yann NEUZILLET (Suresnes)

Géraldine PIGNOT (Marseille)

Cours 5

Infectiologie et antibiothérapie en urologie

Franck BRUYÈRE (Tours)

Aurélien DINH (Garches)

Cours 6

Prise en charge de la maladie de Lapeyronie

Antoine FAIX (Montpellier)

Nicolas MOREL-JOURNEL (Lyon)

Samedi 20 novembre - 7h30-8h30

Cours 7

Chirurgie robotique du cancer de la prostate : trucs et astuces

Jean-Baptiste BEAUVAL (Toulouse)

Sébastien CROUZET (Lyon)

Cours 8

Bilan et prise en charge d'une douleur pelvi-périnéale chronique/douleur scrotale

Maximilien BARON (Nantes)

Thibault RIANI (Nantes)

Cours 9

Le quotidien de l'urologue libéral... mais pas seulement

Didier LEGEAS (Grenoble)

Julie PIÉCHAUD-KRESSMAN (Bordeaux)

3 cours proposés de 7h30 à 8h30, puis les 4 forums (Comité de cancérologie, Comité d'urologie et de pelvi-périnéologie de la femme, comité lithiase, forum d'exercice professionnel) qui ouvriront cette nouvelle journée passionnante. Un focus sur les **biopsies prostatiques**, l'antibioprophylaxie, la voie d'abord transpérinéale et la place de l'IRM dans la surveillance active sera proposé lors d'une session internationale franco-anglaise en amphi Bordeaux. En parallèle, la **conférence du Cercle Félix Guyon** en amphi Havane offrira une rétrospective sur l'UIV et les opacifications urinaires. La **séance officielle du congrès** clôturera la matinée, avec notamment cette année

le discours du Professeur Dominique Rossi que l'on attend depuis 2020 !

La **session plénière** de l'après-midi sera à nouveau l'occasion de nous ouvrir à nos collègues européens, avec une rencontre AFU-EAU, et urgentistes avec une table ronde commune avec la Société Française de Médecine d'Urgence.










En parallèle, la journée du vendredi verra se dérouler, comme chaque année, la **journée des kinésithérapeutes** et la **journée des assistantes médico-administratives**, avec un programme comme toujours très transversal et qui servira de base à des discussions et partages d'expérience autour de la prise en charge

des patients d'urologie et de l'organisation de celle-ci. Bienvenue à elles/eux !

Enfin, une nouvelle visite incontournable sera à prévoir en fin de journée pour assister en direct à **l'essentiel de la journée du vendredi**, pour s'assurer de n'avoir rien raté des meilleurs moments et messages importants diffusés lors de cette 3^e journée.

Last but not least, le 4^e et dernier jour de ce 115^e congrès, le **samedi 20** s'ouvrira de nouveau sur 3 cours de 7h30 à 8h30, à ne rater sous aucun prétexte ! Au menu de cette matinée également 5 forums offrant un vaste choix de thématiques (techniques chirurgicales,

Les symposiums du congrès

<p>Mercredi 17 novembre 12h45-13h45 Amphi. Havane Symposium organisé par AstraZeneca  MSD </p> <p>Médecine personnalisée et cancer de la prostate : quel rôle pour l'urologue en 2022 ? Président Romain MATHIEU (Rennes)</p>	<p>Mercredi 17 novembre 17h00-18h30 Amphi. Bordeaux Symposium organisé par Janssen Oncology  <small>PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson & Johnson</small></p> <p>Quoi de neuf dans le cancer de la prostate ? Les incontournables en 2021 ! Présidente Géraldine PIGNOT (Marseille)</p>	<p>Mercredi 17 novembre 17h00-18h30 Amphi. Havane Symposium organisé par MSD </p> <p>Quelle prise en charge du cancer du rein aux stades précoces et avancés en 2022 ? Président Hervé LANG (Strasbourg)</p>	<p>Jeudi 18 novembre 12h45-13h45 Amphi. Bordeaux Symposium organisé par astellas  <small>Leading Light for Life</small></p> <p>Cancer de la prostate : du mHSPC au CRPC. Quand et comment associer les traitements pour un effet maximal sur la survie des patients ? Président Alexandre de la TAILLE (Créteil)</p>
<p>Jeudi 18 novembre 12h45-13h45 Amphi. Havane Symposium organisé par Advanced Accelerator Applications </p> <p>PSMA : une innovation théranostique dans le cancer de la prostate Président Jérôme RIGAUD (Nantes)</p>	<p>Jeudi 18 novembre 17h30-19h00 Amphi. Bordeaux Symposium organisé par Bristol Myers Squibb </p> <p>Prise en charge des cancers du rein et de la vessie en 2021 : les grandes questions Président Thierry LEBRET (Suresnes)</p>	<p>Jeudi 18 novembre 17h30-19h00 Amphi. Havane Symposium organisé par BAYER  <small>Science For A Better Life</small></p> <p>Traduire les données scientifiques en bénéfice pour les patients dans le CPRCnm Président François KLEINCLAUSS (Besançon)</p>	<p>Vendredi 19 novembre 16h30-18h00 Amphi. Bordeaux Symposium organisé par IPSEN  <small>Innovation for patient care</small></p> <p>Cancer du rein / Cancer de la prostate : comment combiner les séquences et les associations ? Président Arnaud MÉJEAN (Paris)</p>

comité de neuro-urologie, comité d'andrologie et de médecine sexuelle, comité des troubles mictionnels de l'homme, comité des pratiques professionnelles), et **une session plénière** qui sera également accessible en différé, lors de laquelle seront abordés notamment l'incontinence urinaire après chirurgie de l'HBP, la cancérologie avec les cancers

du rein, de la vessie et du pénis, la neuro-urologie et les **problèmes médico-légaux entourant la pratique de la pelvipérinéologie**.

L'après-midi sera consacré, comme chaque année, au **rapport du congrès**, qui porte cette année sur un sujet qui nous concerne tous : **les urgences en urologie**.



UROcontest : quelle équipe succédera à l'équipe du Sud-Ouest victorieuse en 2019 ?

CFU 2021 : ce qui n'est pas sur le programme...

... mais bien au programme ! Vous l'aurez compris, il s'agit de tout ce qui n'apparaît pas dans ces quelques lignes ni dans le livret du programme remis à votre arrivée ou même dans l'application du congrès, ce qui fait que notre congrès est un moment unique de retrouvailles et de bons moments partagés autour de sa qualité scientifique, j'ai nommé bien sûr, sa convivialité !

Alors, au programme du CFU 2021 il y aura aussi évidemment, un accueil avec le sourire, des déambulations dans les couloirs entrecoupées de « Salut, ça va ? Qu'est-ce que tu deviens ? », des cafés sur les stands, des apéros, des soirées, des succès, des loupés, des rencontres, des retrouvailles, bref, tout ce qui nous avait tant manqué depuis novembre 2019 !

Excellent congrès à tous !

Gaëlle FIARD

Les ateliers pratiques et meet the experts

Jeudi 18 novembre

14h00-15h30 - Salle 343

Atelier pratique organisé par

Teleflex®

**Le système Urolift :
présentation du système Urolift
et des études cliniques**

Nicolas BARRY DELONGCHAMPS (Paris),
Grégoire ROBERT (Bordeaux)

Vendredi 19 novembre

10h00-11h30 - Salle 353

Atelier pratique organisé par

Medtronic

**Innovations en neuromodulation
sacrée et sélection patients**

Xavier BIARDEAU (Lille),
Olivier COURTISSÉ, Juliette HASCOET (Rennes),
Marie-Aimée PERROUIN-VERBE (Nantes),
Véronique PHÉ (Paris)

Vendredi 19 novembre

14h00-15h30 - Salle 353

Atelier pratique organisé par

angiodynamics

**Electroporation irréversible
Nanoknife et traitement focal du
cancer de la prostate localisé**

Olivier CUSSENOT (Paris),
Luca LUNELLI (Chartres),
Giancarlo MARRA (Turin, Italie)

Jeudi 18 novembre

15h00-16h00 - Salle 342 B

Meet the experts organisé par

Pierre Fabre

**Pratique urologique
et sevrage tabagique**

Christophe CUTARELLA (Marseille),
Eric LECHEVALLIER (Marseille)

Jeudi 18 novembre

16h00-17h00 - Salle 342 B

Meet the experts organisé par

astellas

**TVIM aux stades avancés et méta-
statiques en 2021 : vers un boule-
versement de la prise en charge !**

Yohann LORIOT (Villejuif),
Géraldine PIGNOT (Marseille),
Morgan ROUPRÊT (Paris)

Vendredi 19 novembre

10h00-11h00 - Salle 343

Meet the experts organisé par

MERCK Pfizer

**Actualité de la prise en charge
du carcinome urothélial
métastatique**

Nadine HOUÉDÉ (Nîmes),
Géraldine PIGNOT (Marseille),
Morgan ROUPRÊT (Paris)

Cette 115^e édition du Congrès Français d’Urologie est marquée par une baisse importante du nombre d’inscrits et, mécaniquement, du nombre d’abstracts soumis.

La crise sanitaire est passée par là ! Pour les inscrits, il faut tempérer ce chiffre car il ne prend pas en compte les nombreuses inscriptions tardives et sur place au Palais des Congrès.

Cette baisse peut s’expliquer par plusieurs facteurs :

- Incertitude quant à la tenue du congrès 2021 en présentiel ;
- la crise sanitaire n’est pas terminée et certains préfèrent ne pas prendre le risque de se déplacer ;
- la mise en place d’une offre virtuelle permet à ceux qui ne peuvent pas ou ne veulent pas se déplacer de suivre malgré tout les temps forts du congrès.

Comme d’autres secteurs de l’événementiel qui peinent aujourd’hui à refaire le plein, nous ne savons pas si notre congrès retrouvera un jour sa fréquentation d’avant crise.

Sur le plan des thématiques, la diminution du nombre de travaux soumis ne se limite pas aux pathologies les plus négligées durant la pandémie puisque la cancérologie est également concernée.

Des causes diverses, incluant la diminution du temps dédié à la recherche en contexte de crise, notamment pour les plus jeunes, ou un moindre engouement

STATISTIQUES

pour un congrès dont on pouvait craindre au printemps qu’il ne puisse avoir lieu en présentiel, peuvent être évoquées.

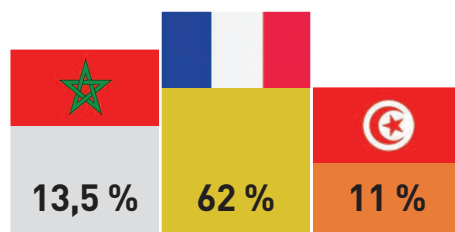
Malgré cela, l’ensemble du comité d’organisation a pu saluer la qualité des travaux soumis cette année et construire des sessions de grande qualité scienti-

fique qui seront, sans nul doute cette année encore, l’occasion d’améliorer ensemble nos connaissances et nos pratiques !

Gaëlle FIARD

-30 %
de résumés soumis
par rapport à la moyenne
2016-2020

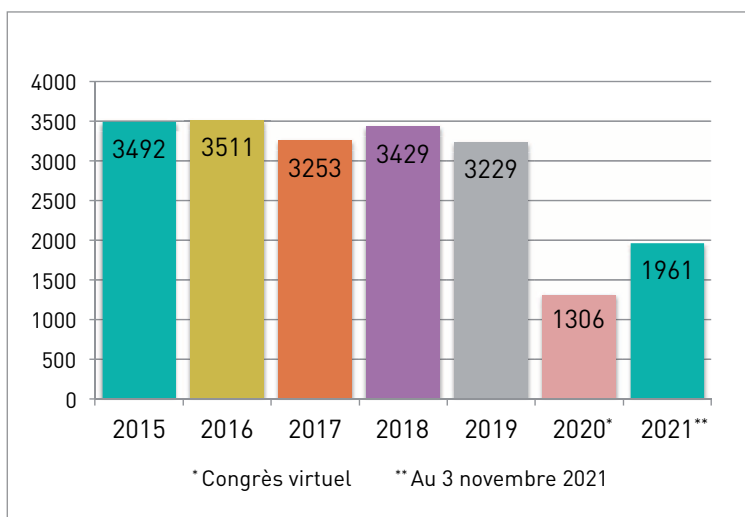
-31 % pour les
communications orales
-20 % pour les
communications vidéos



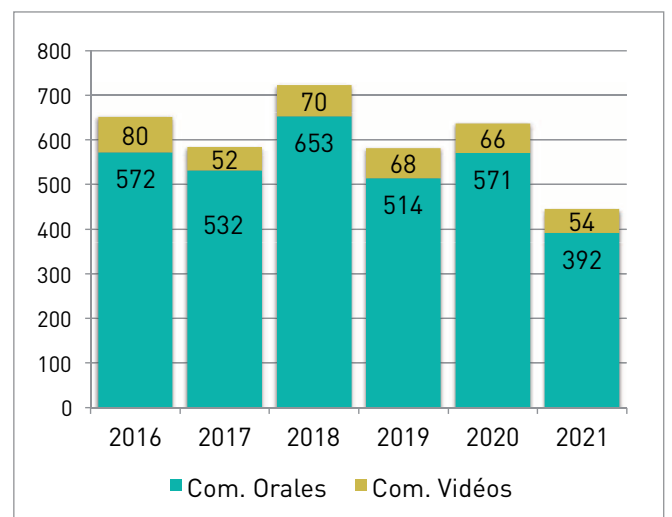
La France, sans surprise, est le pays ayant soumis le plus de résumés (277) devant le Maroc (60) et la Tunisie (48).

Thèmes	Nbre	Évol.
Cancer de la prostate	67	-29 %
Lithiase	43	-25 %
Cancer du rein	40	-32 %
Cancer de la vessie	40	-41 %
HBP	39	+22 %
Incontinence urinaire	32	=
Infection	29	=
Urologie reconstructrice et transitionnelle	26	-19 %
Autres cancers	25	-11 %
Pédagogie, pratique prof. et médico-économique	22	-46 %
Neuro-urologie et autres troubles mictionnels	20	-57 %
Transplantation - IRC	17	-49 %
Dysfonctions sexuelles	15	-21 %
Anomalies acquises ou malformations congénitales	12	-61 %
Traumatologie	10	-33 %
Infertilité	8	+33 %
Statique pelvienne	1	-92 %
Total	446	-30 %

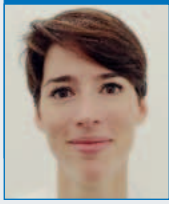
Le nombre de résumés soumis par thème en 2021 et leur évolution par rapport à 2020.



Évolution du nombre d’inscrits.



Évolution du nombre de soumissions.



Dossier préparé par

Caroline
PETTENATI

Arnaud
SCHOENIG

UroFrance.org et AFU Académie : l'urologie du futur

Nous voilà arrivés au moment tant attendu : le nouveau site UroFrance.org et l'AFU Académie.

Pourquoi un nouveau site ?

Dans le programme proposé lors de la candidature de votre serviteur à la présidence de l'AFU en novembre 2019, figurait l'**AFU Académie**, plateforme digitale destinée à renouveler l'accès et le contenu de la **formation** des urologues.

Cette AFU Académie s'inscrit dans le cadre plus large d'un renouveau de la plateforme digitale de l'AFU : UroFrance.org, qui, outre la formation, assure de façon plus globale l'information des urologues tant sur le plan scientifique que pour l'exercice professionnel.

Comment ?

Lors de la réflexion sur la nouvelle plateforme digitale, certains critères nous paraissaient essentiels tels que l'agrément de la consultation du site, le caractère actualisé, réactif, sélectif en fonction du profil utilisateur et interactif. L'idée était d'enrichir la formidable bibliothèque telle qu'elle existe sur UroFrance par des nouveaux formats, et d'offrir une interactivité et une personnalisation qui complèteraient le « je vais consulter le site de l'AFU de temps à autre » par « l'AFU vient chez vous au quotidien ».

L'adaptation aux nouveaux supports de contenus numériques était également nécessaire, les progrès techniques dans ce domaine étant très rapides. Une grande variété de supports de formation était choisie, au-delà du format PDF et des diaporamas commentés toujours d'actualité. Ainsi, webinaires, podcasts, capsules vidéos, interviews, débats, ac-



Georges FOURNIER
Président de l'AFU

Nouveau site UroFrance, AFU Académie, en avant toutes !

tualités de tous les congrès etc. viendront diversifier l'offre d'information scientifique et de formation pour s'adapter aux préférences de chacun. Les dernières années ont vu se mettre en place le DPC avec des objectifs réglementaires pour les médecins sous le contrôle des conseils nationaux professionnels. L'AFU

Académie est prête pour servir de support de cette formation continue, voire de l'accréditation.

Avec qui ?

Une équipe dédiée pour le site UroFrance était alors constituée comportant un comité éditorial composé de membres de l'AFU et de Vanessa Avrillon comme maître d'œuvre pour le webmastering, permettant une réactivité et une actualisation très régulière de la plateforme digitale.

Et alors ?

Qui aurait pu croire qu'au moment de l'élaboration du nouveau site et de l'AFU Académie, nous aurions tant la nécessité d'avoir une telle plateforme, nécessité révélée par la pandémie de Covid-19 quelques mois plus tard qui digitalisait tous nos événements. Certains d'entre vous ont sans doute déjà observé l'évolution du site UroFrance actuel avec une présentation différente et un contenu enrichi au cours des deux dernières années. C'est l'effet créatif de ce projet qui a déjà mobilisé nombre d'entre nous.



Et maintenant dès la mise en ligne de ce nouveau site dans quelques jours nous vous attendons nombreux sur vos ordinateurs, tablettes ou smartphones et soyez assurés que tout a été prévu pour éviter des inévitables « bugs » que nous espérons rares et mineurs....

Merci à Yann Neuzillet, chef d'orchestre de l'AFU Académie et du nouveau site UroFrance et à l'équipe autour de lui pour leur dévouement, prolongeant en cela l'action de leurs prédécesseurs à l'origine du site UroFrance.

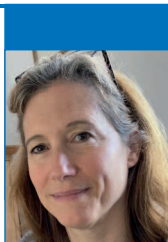
Nous serons très heureux de partager tout cela avec vous.

Vive l'AFU et... en avant toutes !

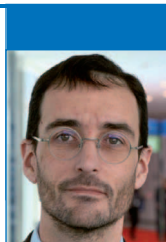
Georges FOURNIER

Président de l'AFU

Sous l'impulsion de son Président, Georges Fournier, la mandature du conseil d'administration de l'AFU élu en 2019, ambitionnait la mise en place d'une plateforme numérique de formations destinées non seulement aux urologues seniors et en formation mais également aux confrères des spécialités entières, aux médecins généralistes et aux infirmières. L'expertise de ses membres, tant en termes scientifiques que pédagogiques, devait trouver, grâce à cette plateforme, un amplificateur du rayonnement de l'AFU. Nous l'appellerions l'AFU Académie.



Vanessa
AVRILLON



Yann
NEUZILLET

UroFrance.org : le renouveau du numérique

Pour accueillir ce que nous percevions alors comme le *Netflix* de la formation initiale et continue en urologie, il nous fallait adapter le site Internet UroFrance.org. Fruit du travail de Claude Borgogno puis, avec la professionnalisation de son *webmastering*, de Pierre Gimel et Stéphane Bart, le site internet de l'Association Française d'Urologie avait subi de très nombreuses corrections et améliorations. Grâce à ces évolutions, nous pouvions nous enorgueillir d'avoir l'une des plus belles vitrines numériques parmi les sociétés savantes. Toutefois, à l'occasion de la consultation de la société gérant le site, nous déchantâmes : son logiciel de support, c'est-à-dire le système d'exploitation garantissant son fonctionnement et sa protection vis-à-vis du piratage, arrivait à terme et nous allions devoir prévoir une révision majeure.

Souhaitant faire de chaque épreuve une opportunité, le Conseil d'administration lança un appel d'offres de manière à non seulement réviser et mettre au goût du

jour, mais aussi substantiellement améliorer le site UroFrance. L'objectif était d'améliorer « l'expérience utilisateur » tout en la rendant possible depuis, non seulement un ordinateur de bureau, mais également une tablette ou un smartphone. Plus encore, il s'agissait d'adapter cette expérience utilisateur aux besoins de chacun : urologues, médecins non-urologues, infirmières, mais aussi grand public, en faisant en sorte que le contenu proposé à la consultation soit guidé par leurs centres d'intérêts respectifs. L'AFU Académie s'intégrerait alors de manière transparente, offrant aux utilisateurs la possibilité de consulter les supports pédagogiques en fonction de leur niveau de formation, de leur surspécialisation, etc.

Un cahier des charges précis

Le Conseil d'administration a ainsi rédigé un cahier des charges fixant les fonctions auxquelles nous souhaitions accéder et l'a soumis, dans le cadre de l'appel d'of-

fres, à plusieurs entreprises, dont l'ancien prestataire en charge du site UroFrance. Au préalable, nous avons pris soin de soumettre ce cahier des charges à deux ingénieurs en informatique indépendants, de sorte qu'ils puissent nous confirmer que ce que nous demandions était bien réaliste.

Les retours des prestataires démontrèrent l'hétérogénéité de ce que nous étions en mesure d'obtenir. À l'image d'un costume, nous avons le choix entre le prêt-à-porter low-cost et du sur-mesure cousu main, en passant par diverses gammes de demi-mesures. En début d'année 2020, nous nous apprêtions donc à prendre une décision stratégique majeure pour l'Association Française d'Urologie. De la même façon que l'acquisition de la Maison de l'urologie, offrant une vitrine immobilière très qualitative à l'AFU, a été une décision judicieuse et *in fine* bénéfique d'un point de vue financier, nous devions faire le meilleur choix pour la vitrine numérique de notre association. L'hésitation, le questionnement, voire une certaine forme d'anxiété préalable à toute grande décision nous envahirent : était-ce bien la peine de dépenser de l'argent (le bien commun des membres de l'AFU) dans le numérique, le virtuel, l'enseignement à distance ? La réunion du Conseil d'administration du 6 mars 2020 mis fin aux tergiversations : il fallait y aller, prendre de l'avance dans ce domaine et lancer l'AFU Académie, projet majeur de la mandature, dans les meilleures conditions. Le même jour, après que cette décision fut prise, nous apprîmes le report du congrès de l'Association Européenne d'Urologie (EAU) et 10 jours plus tard le Président de la République déclarait l'obligation d'un confinement pour faire face à la situation sanitaire de la Covid-19.

Le choix du prestataire

Tout enseignement en présentiel fut interrompu et les sociétés savantes durent mettre en place des congrès virtuels pour pallier les annulations de leurs meetings. D'une option geek possible-ment inutilement dispendieuse, le renouveau numérique de l'AFU devenait une mission urgente.

Les jalons posés nous furent alors d'un grand secours. Nous avons maintenant la possibilité d'avancer sur la conception d'un nouveau site internet répondant au cahier des charges validé moyennant de nombreuses réunions à la Maison de l'Urologie. L'entreprise sélectionnée pour nous accompagner dans cette mission, *Med It Up !*, avait été fondée avant le second confinement d'octobre 2020 par deux spécialistes d'une grande maison de la conception de sites internet.

En contractualisant avec ces experts extrêmement motivés à l'idée que le succès du renouveau d'UroFrance, site d'une des plus importantes sociétés savantes françaises, leur apporterait une belle carte de visite, nous prenions le parti d'avoir des interlocuteurs entièrement dévoués à notre projet. Alors confinés, dès le lancement du projet en fin d'année 2020, ils allaient répondre du tac-au-tac aux centaines de mails qui furent échangés et, alors que le monde semblait figé, nous vîmes avancer le projet avec, au début de l'année 2021, les premiers exemples de visuels des pages du nouveau site. « Du » ou devrais-je plutôt dire « des » nouveaux sites, car la consultation d'UroFrance sur un téléphone portable devait être aussi attractive que de se connecter à son réseau social préféré. Ainsi, une *Progressive Web App* a été conçue spécialement pour que la navigation sur un smartphone, qu'il fonctionne sous Android ou sous iOS, soit facile et agréable.

Après le contenant, le contenu !

Le nouvel UroFrance prenant forme, il s'agissait d'en soigner également le fond. Pour ce faire, en juin 2021, un Comité éditorial a été créé en sollicitant des membres de l'AFU d'horizons différents tant professionnellement, au travers de leur mode d'exercice et de leur spécialisation, que géographiquement, et avec une attention particulière portée au respect de la parité. Toutes et tous ont accepté avec enthousiasme la mission contraignante qui allait consister à définir les besoins d'information et de formation et à en assurer la production. Le nouvel UroFrance se devant d'être dynamique, « d'aller chercher » l'urologue pour lui apporter une information qui corresponde à ce dont il a besoin, régulièrement mise à jour, sous des formats variés (textes, mais surtout vidéos et podcasts), il allait falloir un *webmastering* à la hauteur. Nous avons besoin d'un collaborateur interne à la Maison de l'Urologie capable de gérer, sur la forme, le site Internet mais aussi d'être en mesure de proposer des articles originaux, notamment destinés au grand public. La fiche de poste fut rédigée et Vanessa Avrillon (que les urologues ont connu par

Le Comité éditorial d'UroFrance

Nadia ABID
Romain BOISSIER
Julien BRANCHEREAU
Grégoire CAPON
Irène CHOLLEY
Luc CORBEL
Steeve DOIZI
Gaëlle FIARD
Pierre GIMEL
Priscilla LEON
Richard MALLET
Yann NEUZILLET
Caroline PETTENATI
Benjamin PRADÈRE
Mathieu ROUMIGUÏÉ
François ROZET
Maxime VALLÉE
Antoine VAN HOVE
Caroline THUILLIER

le passé au travers de ses fonctions au sein des Quotidiens du congrès et plus récemment de l'organisme d'accréditation de l'AFU) postula pour ce travail. L'équipe ainsi constituée a passé l'été et ce début d'automne à fouiller le site en construction pour en débusquer les bugs, apporter des modifications par la hiérarchisation des informations et introduire de nouveaux documents destinés au site.

De nouvelles fonctionnalités

Tout aura été prévu pour que cela fonctionne au mieux, jusqu'à décider du moment de la bascule de l'ancien site vers le nouveau site, pour qu'en aucun cas les utilisateurs que nous sommes n'expérimentent de problèmes. Afin que la mise en ligne du nouvel UroFrance soit un succès, les nouvelles fonctions du site ont été testées et retestées, en signalant à l'équipe de *Med It Up !* tout ce qui ne nous semblait pas convenir. Dès son lancement, les médecins généralistes et spécialistes, les infirmières, les étudiants en médecine et bien sûr les urologues, pourront découvrir la nouvelle interface avec son agencement entièrement repensé. La *Progressive Web App* sera téléchargeable sur l'écran d'accueil des smartphones et chaque utilisateur aura la possibilité de définir son profil de

Comité de rédaction d'UROjonction

Rédactrice en chef :

Caroline PETTENATI
pettenati.c@gmail.com

Secrétaires de rédaction :

Julien BRANCHEREAU
julienbranchereau@gmail.com

Julien DEFONTAINES
julien.defontaines@gmail.com

Gaëlle FIARD
gaelleff@gmail.com

Priscilla LEON
bertrandpriscilla@yahoo.fr

Arnaud SCHOENIG
arnaud.schoenig@gmail.com

Coordination générale :

Marianne BOUET
mboueti@afu.fr
01 45 48 06 09

Courrier à adresser à :

AFU - UROjonction
11 rue Viète - 75017 Paris
afu@afu.fr

Mise en page et impression :

Accent Aigu
16 rue de Rouen - 75019 Paris
accent-aigu@wanadoo.fr

manière à se voir proposer des informations correspondant à ses centres d'intérêt. Les membres de l'AFU, qui pourront se connecter avec les mêmes identifiants que ceux utilisés pour payer leur cotisation sur internet, auront accès

à l'intégralité du contenu de l'AFU Académie. Ils pourront ainsi découvrir les nouvelles vidéos et podcasts créés spécialement et profiter, dans les prochaines semaines, de contenus toujours plus nombreux et diversifiés. Nous espérons

ainsi fournir aux membres de l'AFU un outil numérique disponible partout, répondant aux besoins de la formation initiale et continue et facilitant votre exercice professionnel au quotidien.

Vanessa AVRILLON, Yann NEUZILLET

AS - Bonjour Vanessa, quelle est votre formation initiale ?

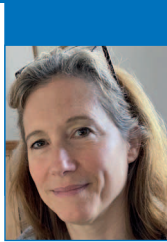
VA - Journaliste dans le domaine médical pendant de nombreuses années, mon parcours m'a d'abord conduit à produire du contenu destiné à un lectorat de médecins, pharmaciens hospitaliers, infirmiers, directeurs et personnels d'établissements de santé. Passionnée par ce milieu, l'étape suivante a été la direction de magazines professionnels toujours dans le champ médical et médico-social.

Comment êtes-vous entrée en contact avec l'AFU ?

Mes premiers pas à l'AFU remontent maintenant à quelques années. Entre 2015 et 2019, j'ai partagé, avec Pierre Derrouch, la rédaction des Quotidiens du Congrès Français d'Urologie. Ce fut une expérience passionnante et réellement très enrichissante avec la découverte de l'urologie, un domaine jusque-là méconnu pour moi. Parallèlement aux Quotidiens du CFU, ma collaboration avec l'AFU s'est étendue au site urologie-sante.org, pour lequel j'ai rédigé des articles consacrés aux thématiques destinées aux patients.

Quel a été votre rôle au sein de l'Organisme d'Accréditation de l'AFU ?

Je ne connaissais rien à la gestion des risques en chirurgie, mais le sujet méritait que je m'y intéresse. C'est ainsi que Stéphane Bart et Bertrand Pogu m'ont proposé de collaborer au développement de l'Organisme d'Accréditation de l'AFU pour lequel je travaille depuis le 1^{er} avril 2020. Au-delà des responsabilités administratives liées à la promotion de l'accréditation et à l'accompagnement des urologues engagés, je me consacre à la production de contenus destinés à améliorer la visibilité de l'OA et à encourager les expériences réussies des médecins



Vanessa AVRILLON



Arnaud SCHOENIG

Une nouvelle aventure numérique

Actrice majeure dans la conception de cette nouvelle plateforme numérique, nous avons tenu à mettre un coup de projecteur sur une personne qui accompagne les urologues dans l'ombre depuis déjà plusieurs années à travers différentes missions... entretien avec Vanessa Avrillon !

accrédités, notamment par le biais de la newsletter *Urorisq* que nous avons lancée en septembre 2020. De son côté, l'OA a prospéré avec aujourd'hui près de 450 urologues engagés dans l'accréditation et 62 équipes lancées dans la démarche.

Comment vous êtes-vous retrouvée dans cette nouvelle aventure numérique ?

Lorsque le projet de rénovation du site UroFrance.org a été initié, c'est assez naturellement que je m'y suis intéressée. Il fallait un webmaster pour gérer le back-office et la mise en ligne des informations et mon profil journalistique était

intéressant pour le développement des contenus. C'est ainsi que Yann Neuzillet et les membres du Bureau ont pensé à moi pour assurer cette fonction. En lançant, il y a quelques années, un site internet d'actualité internationale à Hong Kong*, j'avais appris les bases du webmastering et apprécié le travail quotidien de gestion d'un site. Le nouvel *UroFrance* étant une base documentaire extraordinairement variée et riche de plus de 15 000 pages (textes et vidéos), complétée par la possibilité, entre autres, d'acheter du contenu en ligne, il me fallait me former à l'ensemble des fonctionnalités possibles d'un site aussi performant. Avec l'aide (et la patience mise à rude épreuve de l'agence *Med it up !* que je remercie pour leur professionnalisme !), j'ai consacré ces derniers mois à l'étude du back-office bien sûr, mais aussi à la classification des contenus par thématiques (pathologies, organes, etc.) ou par ancienneté, à la vérification du fonctionnement des différents moteurs de recherche, au nettoyage ou à la mise à jour des pages devenues obsolètes, à la correction de liens défectueux, à la réparation de bugs techniques ou à l'enregistrement de nouveaux contenus.

Comment qualifieriez-vous cette nouvelle plateforme ?

Malgré un travail de vérification approfondie, réalisé avec le soutien sans failles de *Med it up !*, nous n'atteindrons peut-être pas un site parfait à tout point de vue. Mais nous disposons désormais d'un outil de travail extrêmement riche et performant, qui devrait répondre aux attentes des urologues en matière de documentation et de formation. Je souhaite une très longue vie à *UroFrance.org* !

Vanessa AVRILLON

Interview réalisée par Arnaud SCHOENIG

* www.lepetitjournal.com/hongkong



Richard
MALLET

Dans les coulisses de la Com' de l'AFU

J'ai eu la chance de prendre en 2019 le relais de mon ami Christian Castagnola pour gérer la communication de notre belle association.

De nombreuses choses avaient été mises en place avec le support de notre agence de communication Planète Med.

L'activité de communication de l'AFU est dirigée à la fois vers le grand public mais également vers vous, les urologues, membres ou non membres de l'association.

L'AFU a déployé ainsi différents canaux de communication pour toucher le plus grand nombre.

Newsletters

L'activité de communication se fait depuis de nombreuses années via une newsletter envoyée mensuellement aux membres de l'AFU et de l'AFUF.

Cette newsletter permet de relater les évolutions des prises en charge médicales mais également de parler de l'exercice professionnel, et commenter les différents articles faisant « référence » via notamment les *highlights* des comités. Cette newsletter bénéficie d'un taux d'ouverture de 58 % avec un temps de lecture moyen de 2 min 30 par article, ce qui témoigne de votre intérêt pour ce format.

Le top 3 des articles les plus vus de l'année :

- Le point sur : les bandelettes sous-urétrales : que retenir du décret ?
- Thrombose superficielle de la verge.
- Nouvel arrêté sur les BSU : le CUROPF propose une fiche RCP dédiée.

Nous avons également la chance de pouvoir parler de l'histoire de l'Urologie grâce notamment à Etienne Cuenant et au Cercle Félix Guyon.

Aux newsletters classiques, nous associons de manière moins fréquente, des

newsletter thématiques, sponsorisées par l'industrie, afin de faire le focus sur un organe, voire même un stade de la maladie.

Tous ces éléments viennent enrichir les connaissances pour la prise en charge des patients avec une actualisation des données.

« Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences. »

Françoise Dolto

Je vous remercie de votre adhésion à cette newsletter, véritable lien entre l'AFU et ses membres.

J'en profite également pour remercier Alexandre de la Taille, Pierre Gimel et Franck Bladou pour leur participation à la relecture et à la programmation éditoriale, ainsi que tous les experts qui collaborent fabuleusement.

Facebook

Cette page compte à ce jour près de 4 800 abonnés avec une orientation marquée sur l'information et l'accompagnement des patients et du grand public.

Elle met en avant les différentes actualités de notre association avec les différentes campagnes de communication sur la vessie, l'incontinence mais également relaie les articles du site urologiesante.fr avec un focus sur différentes pathologies et leur prise en charge. Concernant les statistiques, 34 posts ont

été effectués depuis le début de l'année avec 284 327 personnes touchées pour 62 398 en 2020. La vidéo lors de la semaine de la continence remporte les suffrages avec également une vidéo de notre secrétaire général adjoint Yann Neuzillet qui expose les facteurs de risque des tumeurs vésicales lors de notre campagne vessie 2021.

Twitter

Le Twitter de notre association compte 3 536 abonnés à ce jour.

Les urologues sont extrêmement actifs sur ce réseau social avec près de 500 collègues présents.

Il s'agit d'un excellent média pour l'information mais également le suivi *on line* des différents congrès via les # respectifs.

Ce réseau permet le relais des différentes campagnes de communication, l'information de notre communauté quand un événement se produit telle que la victoire au Matula Award de Véronique Phé ou, malheureusement, le décès récent du Pr Dubernard.

Il permet également de relayer des informations importantes sur l'évolution de la prise en charge médicale de nos patients et aussi d'informer sur les nouvelles réglementations telles que celles encadrant désormais la mise en place des bandelettes sous-urétrales ou la promontofixation.

Enfin, quelques Tweets en anglais ont permis à notre compte de vivre à l'international, notamment grâce à nos recommandations de cancérologie traduites dans la langue de Shakespeare.

Instagram

L'AFU a été une des premières sociétés savantes à investir ce réseau avec deux Instagram : un dédié au grand public *urologiesante* (247 abonnés) et un dédié aux urologues *afurologie* (164 abonnés).

Ce média est particulièrement adapté à un public plutôt jeune, ce qui nous permet, par l'intermédiaire de GIFs, d'informer sur les dangers du cannabis, notamment sur la santé urogénitale, et également de parler de sexualité, d'environnement ou, enfin, d'évoquer les tumeurs testiculaires.

Le compte dédié aux professionnels de santé a été le lieu de publications de nombreux GIFs sur l'immunothérapie, les dernières avancées de la médecine nucléaire dans le cancer de la prostate ou la mise en avant du rapport du CFU 2020.

Campagne continence 2021

Notre semaine de la continence, courant mars, a été marquée par un film de campagne qui a permis de mettre en avant l'incontinence par urgence mictionnelle, thème du rapport du CFU 2020, mais également le fait que les hommes étaient aussi touchés. Cette campagne s'est déclinée sur nos réseaux sociaux avec notamment 8 posts animés sur notre Instagram grand public. Elle a permis de lever les tabous et de mettre l'urologue au centre de la prise en charge de l'incontinence urinaire et de ses différentes facettes.

Partenariat avec Procter et Gamble (Always discreet)

L'AFU, fort de son implication dans l'information du grand public, a apporté son soutien à une campagne sur l'incontinence. L'égérie de cette campagne, Nathalie Simon, a mis en avant la nécessité de parler sans tabou et de consulter son médecin. Cette communication était dans la lignée des précédentes campagnes de communication de l'AFU afin de lutter contre l'enfermement des femmes de tout âge dans le silence, la couche n'étant pas la solution au problème. Cette campagne a renforcé la place de l'urologue dans la prise en charge de l'incontinence urinaire féminine avec notamment un spot publicitaire à 20 h de janvier à mars. En contrepartie, l'AFU a obtenu une somme sur chaque paquet de couches vendu. Ceci a permis de financer une bourse et un projet de recherche sur l'incontinence par le CUROPF.

- Anne-Sophie Bajot a obtenu une bourse pour le projet : « *Production et analyse physique de structures tridimensionnelles à alvéoles communicantes à des fins de correction des troubles de la statique pelvienne chez la femme* ».
- Le CUROPF a bénéficié d'une subvention sur la thématique : « *Prise en charge de l'hyperactivité vésicale non*



neurologique chez la femme par stimulation transcutanée du nerf tibial postérieur (TENS Urostim2™) comparé au traitement anticholinergique (solifénacine) ; essai comparatif randomisé (SOLITENS) ».

Campagne de communication sur le cancer de la vessie avec l'alliance Merck-Pfizer et l'association les Zuros

Le mois de mai a été celui de notre campagne de communication sur le cancer de la vessie avec un Yann Neuzillet omniprésent. Cette campagne a bénéficié du support de l'alliance Merck-Pfizer. Elle est amenée à se renouveler chaque année pour sensibiliser sur la nécessité de consulter systématiquement lors de la survenue d'une hématurie. Le tabac a également été mis en avant comme facteur de risque principal, sans oublier les expositions professionnelles à des toxiques. Cette campagne a été réalisée en partenariat avec l'association les ZUROS Cancer Vessie France (association de patients) et notamment son président Frédérick Merlier. Nous avons eu 39 retombées dans la presse quotidienne régionale suite à la diffusion du communiqué de presse qui a bénéficié de 2,5 millions de vues. Une vidéo a également été diffusée dans les cabinets de certains médecins généralistes et des passages dans les radios locales ont également complété cette campagne d'information grand public sur le cancer de la vessie, ses facteurs de risques et ses symptômes. Enfin, une insertion dans TV Magazine a eu une audience potentielle de 4,1 millions de vue.

Relation presse

Six communiqués de presse ont été réalisés depuis le début de l'année, notamment à l'occasion de la semaine de la continence, lors de la campagne sur le cancer de la vessie mais également à l'occasion de nos congrès tels que les JOUM hybrides, ou les e-JAMS. Tous ces communiqués de presse sont disponibles sur le site urofrance.org <https://www.urofrance.org/presse/dossiers-presse-afu.html>

Cela a permis 214 retombées dans les médias avec 112 retombées dans la presse écrite et 102 sur le web.

Conclusion

Tous ces vecteurs de communication ne sont rien sans une programmation éditoriale et une équipe soudée et active avec Antoine Faix, Yann Neuzillet, Stéphane Bart, Pierre Gimel, Franck Bladou et Alexandre de la Taille, et des professionnels de communication : équipe de Planète Med. Je profite de cet article pour les saluer et les remercier.

Les projets sont nombreux avec l'arrivée prochaine du nouveau site le 20 novembre et la création de nouveaux vecteurs d'information et de communication.

Des podcasts grand public, appelés « chroniques urologiques », vont être réalisés pour informer le grand public sur les différentes pathologies ou symptômes de notre spécialité. Ils seront narés par Pénélope Bœuf suite à une interview d'un expert de l'AFU. Cette professionnelle de la communication est très connue des jeunes urologues, étant la partenaire de l'AFUF pour les PODC'AFUF.

Des podcasts destinés aux urologues seront également réalisés pour coller à l'actualité, répondre à des questions du quotidien en marge des recommandations, informer les urologues sur les aspects médico-légaux de notre spécialité et, également, donner la parole aux infirmières de l'AFIU ; 80 podcasts seront réalisés la première année avec le premier courant décembre.

Bon congrès à tous.

Richard MALLET



**Pénélope
BOEUF**

Fort de notre expertise en production de podcasts, nous sommes très heureux de pouvoir accompagner l'AFU dans la création de 2 podcasts :

- **PODCASTAFU**, un podcast réservé au corps médical ;
- **LES CHRONIQUES UROLOGIQUES**, un podcast grand public pour sensibiliser et accompagner les Français dans la compréhension de leurs symptômes et des traitements/solutions à mettre en place.

Notre mission, au sein de la Toile Sur Écoute, est d'apporter notre expertise en terme de production mais aussi en terme de stratégie de contenu. L'objectif de ces podcasts est de sensibiliser, concerner et inciter les médecins comme le public, à adopter les bons réflexes.

Les podcasts de l'AFU



**Antoine
FAIX**

Les podcasts de l'Urologie sont destinés à compléter les différents formats qui existent déjà à l'heure actuelle pour les membres de l'Association.

Il y aura une première série de podcasts, uniquement destinés aux urologues sur le nouveau site de l'Association Française d'Urologie et qui feront un point rapide sur un sujet d'actualité ; ils seront complémentaires des autres sources d'information et surtout pour donner une information rapide aux questions que se posent tous les jours les urologues dans leur activité ; cela permettra aussi une écoute facile dans la voiture ou les transports en commun !

Une deuxième série de podcasts appelée « les chroniques de l'Urologie » sera uniquement à destination du grand public, disponible sur toutes les plateformes habituelles de façon à donner une information la plus cohérente possible, labellisée AFU pour permettre une meilleure compréhension de la part des potentiels patients.

Enquête AFU

La France compte un peu plus de 1 300 urologues dont près de 80 % sont en activité libérale (exclusive ou partielle).

Il existe de nombreux modes d'installation avec une organisation de travail spécifique à chaque association. Il est souvent difficile pour un urologue libéral de déterminer quel est le meilleur type d'installation entre salarié avec intéressement, comme dans les cliniques mutualistes, ou libéral pur.

Quel statut privilégier pour une association entre une société de fait ou une société d'exercice libéral à responsabilité limitée (SELARL) ? Est-ce intéressant d'employer ses aides opératoires ou est-il préférable de verser une redevance plus importante à la clinique ?

Un autre enjeu permanent pour les urologues libéraux est également la gestion de ses relations avec l'établissement.



Jérôme GAS

Enquête AFU : épidémiologie de l'urologie libérale française

Aujourd'hui, la majorité des établissements appartiennent à des opérateurs privés à qui il est versé une redevance mensuelle et il est difficile de juger objectivement la valeur de cette redevance

par rapport au service rendu (nombre de vacations opératoires ? nombres d'aides ? matériel mis à disposition ? etc.).

Afin de répondre au mieux à toutes ces questions et étudier le fonctionnement de nos urologues libéraux, nous vous soumettrons très prochainement une enquête réalisée avec le soutien de l'AFU et de son comité des pratiques professionnelles (CPP).

Nous vous remercions d'ores et déjà pour votre participation (que nous espérons massive) afin d'aider l'AFU à mieux défendre vos intérêts et ceux de l'urologie dans les établissements privés.

L'enquête est en cours de développement avec le Comité des Pratiques Professionnelles sous la responsabilité de Luc Cormier.

Jérôme GAS



Julien
BRANCHEREAU

Retour sur le Séminaire de recherche clinique de l'AFU

Les 21 et 22 octobre derniers, le conseil d'administration de l'AFU a convié l'ensemble des responsables de comités scientifiques de notre association à un séminaire axé sur la recherche clinique. L'objectif de ce séminaire était de promouvoir la recherche clinique auprès du plus grand nombre de nos collègues. La force et l'unité de notre association nous offrent la possibilité de développer une recherche clinique en urologie d'excellence « made in AFU ». Les participants ont travaillé en ateliers sur 4 thématiques principales :

- **Modèle économique activité de recherche de l'AFU ;**
- **Outils pour recherche de l'AFU ;**
- **Amélioration de l'attractivité des urologues pour la recherche de l'AFU ;**
- **Convention de partenariat avec les agences gouvernementales et l'industrie ;**

Les principaux axes de développement de la recherche clinique au sein de notre association ont été discutés en séance plénière lors de la restitution du travail en atelier :

- Une enquête auprès des urologues va être proposée afin de dresser un état des lieux des projets de recherche en cours et de préciser les moyens et les différents obstacles à leur réalisation. L'objectif de cette enquête sera également d'identifier les équipes souhaitant développer la recherche clinique dans leurs différents domaines d'expertise.

L'AFU disposera ainsi d'une base de données des centres motivés et structurés pour la recherche clinique et cette base permettra de promouvoir des études de recherche AFU ou en partenariat avec l'industrie.



- Mettre en place une cellule de recherche clinique propre à notre association afin de diffuser des appels d'offres annuels à destinée des comités scientifiques. Les appels d'offres refusés mais avec lettre d'intention acceptée pourraient alors être soumis à nouveau auprès de cette cellule.
- Développer une journée thématique dédiée à la recherche clinique urologie au cours de laquelle nos collègues pourront développer leurs projets de recherche grâce à l'expertise de statisticiens, de méthodologistes et de juristes.

- Faciliter le recueil de données sur des bases sécurisées telles celles de la Fédération des Spécialités Médicales.

Ces deux jours nous ont permis de structurer une stratégie de développement de la recherche clinique en Urologie « AFU » pour tous nos collègues souhaitant s'y impliquer.

La promotion de la recherche clinique est un des axes forts de la mandature de notre conseil d'administration.

Julien BRANCHEREAU





Florian
BARDET

Éditorial

En cette rentrée 2021, nous sommes ravis de voir un presque retour à la normal en ce qui concerne les congrès.

En effet, les rencontres de l'AFUF 2021 ont été un succès et nous avons tous hâte de nous revoir au Congrès Français d'Urologie.

Qui dit retour du congrès dit aussi retour du dîner de l'AFUF et de la soirée qui l'accompagne, gagnons qu'elle sera à la hauteur de nos espérances.

Mais après avoir pris certaines bonnes habitudes avec le développement du distanciel, permettant notamment de limiter nos déplacements, nous continuons aussi le développement des formations en ligne avec la signature d'un contrat pour une nouvelle année de PODC'AFUF et le développement d'un nouveau site internet AFUF, plus à même d'accueillir ces nouvelles modalités de formations.

Florian BARDET, *Président de l'AFUF*



Kevin
KAULANJAN

Les Rencontres de l'AFUF 2021 : une réussite !

Le CHU et la ville de Bordeaux ont accueilli les rencontres de l'AFUF du 17 au 19 septembre 2021. Environ soixante jeunes urologues de la France entière se sont donnés rendez-vous à l'institut Bernard Magrez. Quelques participants nous font un retour ci-dessous.

Kevin KAULANJAN, *Trésorier de l'AFUF*

Mes premières rencontres de l'AFUF : je dirais simplement enrichissantes aussi bien sur le plan humain que professionnel ! Un plaisir de pouvoir se rendre 3 jours à Bordeaux (depuis Nancy !), retrouver et échanger avec les internes et chefs de la spécialité.

C'est la live surgery qui m'a le plus marquée malgré les difficultés techniques auxquelles il a fallu s'adapter ! Comme en immersion au CHU de Bordeaux le temps d'une journée.

Programme très varié et balayant différents domaines de l'urologie, à noter l'intervention interactive de neuro-uro-



logie, particulièrement instructive et originale. Petit arrêt essentiel aux simulateurs robot et endoscopique pour terminer la journée sur une note pratique, un vrai plaisir !

En dehors de l'apport sur les connaissances théoriques et pratiques, les témoignages sur l'installation et le versant libéral de la spécialité ont été particulièrement intéressants : quelques découvertes pour moi, en ce début d'internat.

Sans hésiter, à refaire l'année prochaine ! Un grand merci à toute l'organisation pour l'ensemble du week-end.

Ophélie DECOMBE (4^e sem., Nancy)



Emilien
SEIZILLES de
MAZANCOURT

L'AFUF au CFU

L'AFUF sera bien présente au Congrès Français d'Urologie.

Le programme démarre le mercredi avec la journée de l'AFUF. Cette année c'est l'AJMER, l'Association des Jeunes en Médecine Physique et de Rééducation, qui est invitée pour un programme matinal de neuro-urologie. Le repas sera l'occasion de mettre en compétition les inter-régions de jeunes urologues en formation avec l'UroContest ! L'après-midi sera dédié à l'histoire de l'Urologie, cancérologie et santé mentale des internes avant l'Assemblée Générale pour enfin terminer sur la soirée de l'AFUF. Pour la nouveauté de cette année, notre association disposera d'un stand aux côtés de celui de la Maison de l'Urologie, ce qui favorisera les rencontres lors des temps de pauses et d'échanges du congrès. En espérant vous voir nombreux !

Emilien SEIZILLES de MAZANCOURT
Secrétaire général de l'AFUF

Pour moi, c'étaient les premières Rencontres de l'AFUF et... quelle surprise !

La première journée fut consacrée à de la « live surgery » : endo-urologie du haut et du bas appareil, chirurgie robotique, chirurgie mini-invasive, HIFU, biopsies de prostate avec fusion d'image, etc. Le programme opératoire était très varié, pédagogique et réalisé par des spécialistes commentant pas à pas leurs procédures et nous délivrant leurs « tips and tricks ». Mention spéciale à la néphrectomie partielle robot-assistée avec modélisation 3D : un modèle a été imprimé et circulait dans la salle rendant la session encore plus « live ». Seul bémol, la qualité de la retransmission n'était pas toujours au rendez-vous...

Les deuxième et troisième journée furent rythmées par des présentations concernant de nombreux aspects de



l'urologie : chirurgie fonctionnelle, risque infectieux péri-opératoire, neuro-urologie et onco-urologie. Des intervenants de la France entière avaient fait le déplacement pour l'occasion. L'après-midi

du samedi fut originale et enrichissante, avec une séance « install'AFUF » destinée à nous aider dans notre future installation. Ces moments furent aussi l'occasion de tester de nombreux simulateurs et dispositifs médicaux (robot, résection bipolaire, biopsies en fusion d'image, REZUM, etc.).

Enfin, l'ambiance et la convivialité étaient au rendez-vous. Ces moments de partage sont tellement bienvenus à l'heure où les interactions sociales sont de plus en plus réduites.

Merci à toute l'équipe !

Je reste à l'afu(f) des prochaines rencontres !

Arthur PEYROTTE (2^e sem., Paris)