



Association
Française
d'Urologie

www.urofrance.org

COMMUNIQUE DE PRESSE

7^{ème} Semaine Nationale de l'Incontinence

Du 23 au 28 mars 2009

Paris, le 11 mars 2009 - A l'initiative de l'Association Française d'Urologie, la 7^{ème} semaine d'information sur l'incontinence urinaire se déroulera du 23 au 28 mars 2009, avec pour thème central : « *L'incontinence ne touche pas forcément les personnes que l'on croit* ».

Pourquoi une septième semaine de l'incontinence ?

- ✚ Parce que seulement 30% des personnes qui souffrent d'incontinence urinaire sont traitées.
- ✚ Parce que, malgré le soutien des médias, malgré les efforts de tous pour lever le voile sur un sujet qui heurte la pudeur, l'incontinence demeure un sujet tabou.
- ✚ Parce que les idées reçues poussent chacun et chacune à considérer avec fatalisme l'incontinence comme un phénomène inéluctable, lié au vieillissement... à tort !
- ✚ Parce que l'incontinence ne touche pas seulement les personnes âgées ou malades
- ✚ Et parce que « ne perdre que quelques gouttes », nécessite une prise en charge qui évitera l'évolution vers une incontinence plus sévère.
- ✚ Parce qu'il existe des solutions efficaces qui améliorent le pronostic et la qualité de vie.

Dans cette perspective, **la nouvelle campagne d'information grand public sera, cette année, consacrée à la préservation de la continence chez les personnes à risque**, avec une attention toute particulière portée au cas de **la jeune femme sportive** ou encore à celui **des personnes en surcharge pondérale**.

En effet, les jeunes femmes pratiquant une activité sportive régulière sollicitent parfois de manière intensive et répétée leur plancher pelvien qui, au fur et à mesure, s'affaiblit, mais rares sont celles qui ont conscience de ce risque et qui mettent en œuvre une stratégie préventive adaptée et efficace.

Les personnes en surpoids, de plus en plus nombreuses, sollicitent particulièrement leur plancher pelvien du fait de l'excès de pression abdominale lié au poids : par ce mécanisme,

la surcharge pondérale retentit bien souvent sur le périnée, la physiologie vésicale, et de fait sur la continence urinaire.

Afin d'interpeller le grand public une affiche sous forme de cartes à jouer a été réalisée en représentant ces deux profils de patientes :

- ✚ L'une sportive,
- ✚ l'autre en surpoids



L'objet de la campagne est de susciter la curiosité avec un slogan qui souligne que, malgré les apparences, ces deux femmes courent le même risque : celui de souffrir un jour d'incontinence.

Plus généralement, **cette semaine sera l'occasion de traiter des facteurs de risques de l'incontinence, des mesures préventives et des nouveaux traitements disponibles.**

Service de presse et de communication :

MHC Communication

Marie-Hélène Coste / Audrey Raverdy / Véronique Simon

38 avenue Jean Jaurès - 94110 Arcueil

Tél. : 01 49 12 03 40 - Fax : 01 49 12 92 19

✉ : Mhc@mhccom.eu