

Paris, le 27 mars 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

La 5^{ème} semaine nationale de l'incontinence urinaire, placée sous le signe de la **vigilance**, se déroulera du **2 au 6 avril 2007**.

Les **5 et 6 avril**, de jeunes urologues mobilisés pour l'occasion, répondront aux questions du public **de 9h à 19h, au numéro Indigo 0820 202 502¹ mis en place par l'AFU**.

Une campagne d'affichage dans les cabinets médicaux, annonçant « ça paraît simple et pourtant... » encouragera la vigilance de chacun face aux changements inhabituels du cycle mictionnel.



En effet, des mictions qui deviennent plus fréquentes, ou qui, au contraire, s'espacent, peuvent être les premiers signes de pathologies associées (prolapsus, cystite, hypertrophie bénigne de la prostate, vessie neurologique, ...) souvent bénignes mais qu'il convient de diagnostiquer et de traiter le plus rapidement possible pour éviter toute complication.

Rappelons que l'incontinence touche plus de 10 % de la population et contrairement aux idées reçues, elle n'épargne pas un public jeune, notamment des jeunes femmes de moins de 30 ans.

Le poids économique de la maladie est considérable, s'élevant à 1,5 milliard d'euros chaque année² dont 200 millions laissés à la charge des patients et des familles. Le coût pour un seul patient peut s'élever à 2.500 euros/an.

A travers cette campagne d'information annuelle déclinée en régions, l'AFU s'attache à gommer le tabou qui a longtemps entouré les troubles de la miction. C'est l'occasion d'apporter une information complète et actualisée en termes d'étude du trouble, de prévention, mais aussi d'explications sur les solutions thérapeutiques disponibles et leurs résultats.

Service de presse et de communication :
MHC Communication
Marie-Hélène Coste / Sophie Morelle
38 avenue Jean Jaurès - 94110 Arcueil
Tél. : 01 49 12 03 40 - Fax : 01 49 12 92 19
✉ : MHC@wanadoo.fr

² Source : Estimation du coût social et financier par l'Agence Nationale pour le Développement de l'Evaluation Médicale (ANDEM) de 1995.