



Association  
Française  
d'Urologie

www.urofrance.org



**Même ça,  
ça s'apprend.**

**4<sup>e</sup>**

**Semaine Nationale  
de l'Incontinence**

**organisée par  
l'Association Française  
d'Urologie**

**Sur le thème  
"Prévention et éducation"**

**Du 9 au 12 mai 2006**

## Communiqué de presse

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, l'Association Française d'Urologie est à l'initiative d'une semaine d'information sur l'incontinence urinaire.

L'occasion d'organiser évènements et campagnes d'information autour d'un problème tabou qu'il est cependant possible de prévenir, de traiter ou de soulager.

### **Le programme de la 4<sup>ème</sup> semaine de l'incontinence**

Cette année, la semaine est orientée vers la prévention et l'éducation autour de deux slogans simples destinés à faire réagir les petits et les grands :



Parce qu'il est possible, en éduquant les enfants, dès leur plus jeune âge, d'éviter bien des désagréments (petites fuites ou infections récidivantes)... et parce qu'il n'est jamais trop tard pour prendre ou retrouver de bonnes habitudes.

## Les évènements et manifestations autour de la semaine de l'incontinence

- 250 000 “accroche-portes” au slogan de l'évènement interpellent parents et enfants dès le plus jeune âge aux portes des toilettes. Ils seront remis par les urologues aux parents, aux médecins scolaires, aux écoles et lieux d'éducation.
- Une campagne d'affichage sera initiée dans les cabinets d'urologie.
- Un numéro indigo d'information sera mis à la disposition du public du 9 au 12 mai : **0820 202 502<sup>1</sup>**. Les personnes qui le souhaitent pourront ainsi poser leurs questions, en toute confidentialité, à de jeunes urologues, mobilisés pour l'occasion.
- Une brochure d'information grand public, conçue par l'AFU, en collaboration avec la marque de protection TENA sera adressée, sur demande déposée sur le site de l'AFU **www.urofrance.org** ou au **0820 202 502<sup>1</sup>**.
- Une animation vidéo de 1'30" expliquant de manière simple et pédagogique le fonctionnement de l'appareil urinaire, sera mise à la disposition des télévisions et des sites Internet grand public. Elle sera aussi utilisée par les médecins lors d'enseignements post-universitaires.
- Des conférences de presse se dérouleront tout au long de la semaine à Paris et en régions.
- Des formations post-universitaires, organisées notamment auprès des médecins scolaires et des médecins du travail, prolongeront durant 3 mois l'information initiée auprès des professionnels et du grand public pendant la semaine d'action.

## L'incontinence en chiffres

- L'incontinence, coûte plus d'1,5 milliard d'euros chaque année<sup>2</sup>.
- 200 millions d'euros sont laissés à la charge des patients et de leur famille.
- Le poids de l'incontinence pour un seul patient peut s'élever à 2500 euros par an.
- L'incontinence touche 10 % de la population.
- Contrairement aux idées reçues, elle touche aussi un public jeune – notamment des jeunes femmes de moins de 30 ans.

## L'incontinence, mieux la prévenir et mieux la traiter

- Il existe pourtant des moyens simples qui permettent de retarder voire d'éviter les problèmes d'incontinence urinaire.
- L'engagement de l'AFU est celui de professionnels spécialistes de l'appareil urinaire.
- Il vise l'information du public et l'éducation des jeunes et moins jeunes, afin de prévenir des dysfonctionnements que l'on peut éviter.
- La manifestation annuelle organisée par les urologues est aussi l'occasion de faire le point et de communiquer sur les nouvelles thérapeutiques de l'incontinence.

## Service de presse et de communication

Marie-Hélène Coste / Stéphanie Randriamanantsoa / Sophie Morelle  
MHC Communication

Tél. : 01 55 42 22 10 - Fax : 01 55 42 00 40 - E-mail : [MHC@wanadoo.fr](mailto:MHC@wanadoo.fr)

(1) 0.15 euros TTC / mn

(2) Source : Estimation du coût social et financier par l'Agence Nationale pour le Développement de l'Evaluation Médicale (ANDEM) de 1995.