



Le 9 septembre 2008

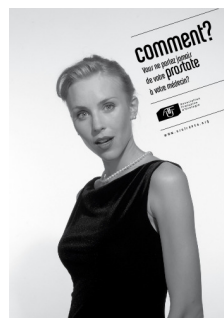
## Communiqué de presse

**Parce que certaines choses méritent plus  
d'attention que d'autres....**

### **Journée Nationale de la Prostate 15 septembre 2008**

Organisée le 15 septembre 2008, à l'initiative de l'Association Française d'Urologie, la 4ème **Journée Nationale de la Prostate** incite les hommes à s'informer sur un organe dont ils ne se préoccupent guère avant l'âge de 60 ans, ou avant l'apparition de symptômes.

Lors des précédentes campagnes, les urologues avaient choisi de s'adresser aux hommes par la voix des femmes, parce que celles-ci, prescriptrices en matière de santé, prennent l'habitude, dès leur plus jeune âge, de se prendre en charge et de se soumettre à des gestes de dépistage réguliers.



Cette année, le message de l'AFU se recentre sur les hommes, invités à s'intéresser à leur prostate, « *parce que certaines choses méritent plus d'attention que d'autres* ».



L'objectif des urologues n'est pas tant d'imposer un discours strictement médical sur l'organe et la prévention de ses pathologies, que de **susciter la connaissance et l'intérêt des hommes afin que, se connaissant mieux, ils soient à même de prendre en charge leur vitalité et leur santé sexuelle à tous les âges de la vie.**

Pour cette 4<sup>ème</sup> édition de la journée de la prostate, l'AFU s'est appuyée sur le travail réalisé, auprès des hommes, lors des années précédentes afin d'explorer leurs savoirs et leurs lacunes, mais aussi leurs craintes, leurs doutes (études qualitatives IPSOS).

Poursuivant dans cette perspective, elle a souhaité faire un pas de plus, en donnant ouvertement la parole aux hommes, à travers un micro-trottoir, réalisé à Paris, en juin dernier, sur le thème « *Ce que vous savez de la prostate* ».

Les deux épisodes, visent à parler de l'organe, avec humour et légèreté, en dédramatisant, afin de provoquer le rire, la curiosité et l'envie d'en savoir plus.

#### Episode 1 :

<http://www.kewego.fr/video/iLyROoafYcxG.html>

<http://fr.youtube.com/watch?v=er-pwtXnGxE>

#### Episode 2 :

<http://fr.youtube.com/watch?v=P2Uve2bappc>

<http://www.kewego.fr/video/iLyROoafYA3D.html>

Mis en ligne sur les sites de You Tube et Kewego, ces deux petits films ont pour vocation de se répandre sur la Toile et de créer les conditions qui permettront à chacun de prendre en charge sa santé, et de décider, volontairement et en connaissance de cause, de s'engager, s'il y a lieu, dans un parcours de soin.

Pour répondre à la curiosité des hommes et à toutes leurs questions, l'AFU met en place un numéro indigo, **les 15 et 16 septembre, de 9h00 à 19h00 :**

**0820 366 110<sup>1</sup>**

Enfin, les urologues rappellent aux hommes, qu'en matière de prostate, leur premier interlocuteur est le médecin traitant : c'est lui qui est à même de les renseigner, voire de les orienter, si nécessaire, vers l'urologue, **le spécialiste de l'appareil génital de l'homme.**

### **Encadré 1. La semaine de l'urologie**

La Journée de la Prostate s'inscrit, cette année, dans le cadre de la semaine européenne de l'urologie, organisée par l'European Association of Urology (EAU). Cette campagne d'information européenne fédère 23 sociétés savantes d'urologie autour de l'information sur les pathologies urologiques et le rôle de l'urologue.

Elle a pour vocation d'informer le grand public sur les pathologies urologiques les plus répandues :

- l'incontinence urinaire qui touche plus d'une personne sur 10, après 65 ans.
- La dysfonction érectile dont souffrent 2/3 des hommes qui viennent consulter en urologie.
- L'hypertrophie bénigne de la prostate, augmentation presque inéluctable du volume de l'organe au fil des années, et dont les symptômes concernent la moitié des hommes de plus de 60 ans.
- Le cancer de la prostate, dont on enregistre, chaque année, 346 000 nouveaux cas en Europe dont plus de 50 000 en France.

L'association européenne d'urologie (EAU) propose un site Internet tourné vers le grand public, entièrement dédié à cet évènement ([www.urologyweek.org](http://www.urologyweek.org)).

Il s'agit :

- D'expliquer les pathologies de manière simple et concise ;
- D'informer sur les symptômes qui doivent amener à consulter et d'expliquer les traitements ;
- D'interpeller hommes et femmes en s'appuyant sur des affiches conçues avec humour, afin de libérer la parole de chacun en dédramatisant les troubles, et en apportant des solutions constructives à chaque situation.

#### **Service de presse et de communication :**

MHC Communication

Marie-Hélène Coste / Véronique Simon

38 avenue Jean Jaurès - 94110 Arcueil

Tél. : 01 49 12 03 40 - Fax : 01 49 12 92 19

✉ : [MHC@mhccom.eu](mailto:MHC@mhccom.eu)

---

<sup>1</sup> Coût 0,099 euros HT/minute