

L'EDITO DU PRESIDENT DU CONGRES

Le professeur Christian Coulange (Marseille)

La communication « grand public »



Le terme « communication » provient du latin « communicare » qui signifie « mettre en commun ».

C'est donc un processus de mise en commun d'informations et de connaissances.

C'est une dimension supplémentaire de la recherche en ce sens qu'elle permet aux résultats d'être partagés par le plus grand nombre.

La diffusion de la culture scientifique est un enjeu de société : la démocratie nécessite le partage et la généralisation du savoir.

Le citoyen doit pouvoir appréhender les conséquences du progrès scientifique sur l'évolution de nos sociétés, si l'on souhaite qu'il puisse influencer positivement sur celle-ci.

Notre société dépend de plus en plus fortement des progrès scientifiques, affectant notre quotidien et le destin des individus.

L'Urologie a très vite pris conscience de l'importance de la communication grand public en créant un bureau de la communication scientifique pour faire remonter les informations à communiquer sur son site.

Albert Jacquard dirait : « **vulgariser la science, diffuser les concepts scientifiques au plus grand nombre, c'est faire progresser la société** ».